

営業戦略・マーケティング・販路開拓

| 登録番号 | 氏名（ふりがな） | 資格、有する経験（経験年数） | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|------------|-----------------------|---|--|---|
| 2025-A-602 | 上田 正史 （うへだ まさふみ） | ・中小企業診断士（12年） | 経営戦略・事業企画 人事・労務 資金調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・知的資産経営、収益改善計画策定、中期計画策定、事業再生計画等 ・人材教育・採用、人材確保、雇用維持の支援実績を含む ・調達、購買業務、購買戦略の立案・実行を含む ・事業の黒字化、新規開発製品のマーケティング、価格交渉支援等 ・工場原価計算、事業の採算是正、銘柄・工場統廃合、生産工程管理等 ・知的資産経営報告書策定支援、事業再構築、強みを活かした経営支援等 ・事業継続力強化計画策定支援、簡易版BCPの策定支援等 |
| 2025-A-601 | 桂川 慎一 （かつらがわ しんいち） | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（9年） ・社会保険労務士（15年） ・キャリアコンサルタント（2年） | 経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士として、信用保証協会や商工会の専門家派遣等で、主に営業戦略やSNSを活用したマーケティング支援をしています。 ・診断士資格取得してから、主に商店街支援をしており、地域振興へのノウハウを持っています。 |
| 2025-A-597 | 朝蔭 一宏 （あさかげ かずひろ） | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（2年） ・日商簿記1級（25年） ・事業再生アドバイザー（2年） | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定支援、中期経営計画策定支援 ・予算編成実務策定支援、計数計画策定支援 ・資金管理に関する全般的な支援 ・経理体制構築、経理実務の全般的な支援 |
| 2025-A-595 | 白井 康嗣 （しらい こうじ） | ・中小企業診断士（5年） | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業の高付加価値化、高粗利化に向けたマーケティング実務支援 ・HP、SNS、Web広告等を運用したWebマーケティングの仕組み構築（BtoB、BtoC対応可能） ・営業戦略の立案から、人的営業、DMやFAXを活用した営業戦術までご支援 ・業務の仕組み化、評価賃金制度の設計と運用 ・製造業、建設業、運送業などの原価管理シートの設計と運用 ・中期損益計画、キャッシュフロー計画の作成 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|---|---|--|
| 2025-A-594 | 野本 俊一 (のもと しゅんいち) | ・中小企業診断士 (6年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・小売店、サービス業、製造業などの商品開発から販売、販促までを総合的に支援 ・事業者の強みを活かした事業計画の作成とその後の実行プランの作成及び伴走支援 ・資金繰りの見える化による資金繰り改善支援 ・利益率改善のための製造工程分析と原価計算法確立の支援 |
| 2024 - A - 588 | 小原 稜平 (おはら りょうへい) | <ul style="list-style-type: none"> ・3級FP技能士 (5年) ・1級販売士 (5年) ・ITパスポート (2年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (ブランディング) | <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画作成支援、経営計画の策定プロセス ・経営理念/ビジョン/スローガン/ミッション・ステートメント/事業ドメインの策定 ・ブランド・マーケティング計画の策定/ブランド計画の明確化と確立支援/ブランドマーケティングプログラムの立案と実行/ブランドパフォーマンスの測定と解釈/ブランド・エクイティの強化と維持 ・イベント運営のマネジメント/ブランド要素の検討/小売業におけるマーケティング支援 |
| 2024 - A - 586 | 千葉 義勝 (ちば よしかつ) | <ul style="list-style-type: none"> ・1級FP技能士 (18年) ・中小企業診断士 (3年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (経営改善、事業再生) | <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略策定・事業計画策定支援 ・収益改善・再構築等の企業再生 ・財務改善による資金調達支援 |
| 2024 - B - 585 | 稲田 裕司 (いなだ ゆうじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・個社コンサルティング ・研修・セミナー講師 ・専門家派遣等ハンズオン支援 ・中小企業診断士養成課程講師 | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (機械・設備系) 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業者の経営革新に向けた経営計画策定、事業再構築、事業提携、M&A等の支援 ・営業戦略、マーケティング戦略、販路開拓、営業力強化等の支援 ・IT化、WEBマーケティング、DX導入等の支援 ・各種店舗、地域活性化に向けた観光、農業振興、企業誘致等支援 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|---|---|---|
| 2024 - B - 583 | 舘谷 浩司 (たてや ひろし) | <ul style="list-style-type: none"> 経営学修士(MBA) (29年) 米国のジョージワシントン大学大学院 ビジネススクールにてMBAを取得 経営等に関するコンサルティング活動を20年以上行う | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 その他(起業支援) | <ul style="list-style-type: none"> デジタル化の推進 新規事業の立案 中期事業計画の立案 マーケティング戦略の立案/実行 戦略プロジェクト支援 執筆活動 コンテンツ企画/作成 |
| 2024 - B - 580 | 衣川 健一 (きぬがわ けんいち) | <ul style="list-style-type: none"> 中小企業診断士 (0年) 公益財団法人千葉県産業振興センター 地域資源活用アドバイザー (9年) 独立コンサルタント (2年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> 管理会計、ものづくり 販路拡大・販売促進、地域資源活用・農商工等連携、6次産業化 事業者連携、産学官連携 創業、第二創業、事業承継・M&A その他の経営課題、補助金 |
| 2023 - A - 579 | 中里 潤 (なかさと じゅん) | <ul style="list-style-type: none"> 日商簿記2級 (13年) 中小企業診断士 (1年) 情報処理技術者 (13年) 自転車安全整備士 (4年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> 経営戦略・事業計画：中期経営計画策定 財務・会計：会計業務効率化支援、資金繰り管理支援、会計システム導入支援、経理規定整備 人事・労務：人事評価制度設計、就業規則・給与規定改定、勤怠管理システム導入支援 情報処理・IT化：基幹システム導入・運用支援、マニュアル化支援 |
| 2023 - A - 575 | 三上 彰久 (みかみ あきひさ) | <ul style="list-style-type: none"> 中小企業診断士 (17年) 日商簿記2級 (7年) 安全保障貿易管理士 (10年) ジェットロ認定貿易アドバイザー 試験合格 (16年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他(海外取引支援) | 【国内営業展開支援】 <ul style="list-style-type: none"> 営業の各段階の工程を書き出し、問題点を把握、課題を確認して取り組むべき事項と方法を助言 事業計画作成支援：見える化した業務の各要素を反映し、売上、利益計画の策定支援 【海外取引支援】 <ul style="list-style-type: none"> 輸出・輸入事業などのコンサルティング：海外販路構築支援、輸入国内販売時の留意点を助言 輸出入実務サポート：海外取引企業との連絡、輸出・輸入書類作成などのサポート |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|--|--|
| 2023 - A - 568 | 鈴木 克彦 (すずき かつひこ) | ・ITコーディネータ (5年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 その他 (WEBマーケティング) | <ul style="list-style-type: none"> ・営業戦略の現状分析から新戦略計画立案 ・WEBマーケティング戦略・構築 ・SEO対策 ・創業支援 |
| 2023 - A - 567 | 竹俣 大介 (たけまた だいすけ) | <ul style="list-style-type: none"> ・経営士 (3年) ・環境経営士 (3年) | 経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (FC・多店舗展開) | <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画・事業計画書作成支援 ・組織力強化・組織構築・人事制度構築・人材教育制度構築・諸規定作成支援 ・店舗(現場)実行力強化支援 ・フランチャイズ本部構築・多店舗展開支援(外食・小売) |
| 2023 - B - 577 | 今井 恵一 (いまい けいいち) | <ul style="list-style-type: none"> ・販売促進・情報発信のコンサルタント (広告代理店) として25年のキャリア ・道の駅をゼロイチで2件立ち上げる (まちづくり会社 (三セク) の立ち上げ、駅長経験) | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・広告代理店25年のキャリアでマーケティング・情報発信を学び「道の駅」をゼロイチで2件立ち上げた経験で販路開拓、商業振興・地域振興 (観光) を実践してきました。 ・広告代理店での販売促進・広告提案は経営コンサルタントに近い仕事と考えています。 ・道の駅駅長は行政ができない「観光・商業・1次産業」を横串で振興する役割と捉えています。 |
| 2023 - B - 576 | 川辺 恭寛 (かわべ やすひろ) | <ul style="list-style-type: none"> ・日商簿記2級 (10年) ・IE士補 (25年) | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 その他 (越境EC、海外進出支援、補助金申請) | <ul style="list-style-type: none"> 【営業戦略・マーケティング・販路開拓】 ・インターネットを活用した営業戦略やCRMコンサルティング 【情報処理・IT】 ・SaaSパッケージの導入、ITシステムの見直し 【越境EC、海外進出支援、補助金申請】 ・越境EC、輸出事業などのコンサルティング：海外販路開拓支援の助言 ・越境ECにおけるテストマーケティング・販売 ・補助金の申請書作成サポート (ものづくり補助金、IT導入補助金) |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|---|--|
| 2023 - G - 574 | 佐藤 聡介 (さとう そうすけ) | ・ウェブサイト立ち上げの助言 (要件定義、サービス設計、開発、webプロモーション) ・ウェブサイトのユーザーエクスペリエンスの向上支援 | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 | ・web広告運用 ・サイト制作・運用 ・システム開発・運用 ・SNS運用に関するデジタルマーケティング全般 |
| 2022 - A - 564 | 松村 浩伸 (まつむら ひろのぶ) | ・中小企業診断士 (3年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (知的資産経営) | ・競合他社との差別化戦略立案、自社の強みを活かした営業戦略および販路開拓 ・知的資産経営報告書作成支援 ・補助金 (小規模事業者持続化補助金、ものづくり補助金、事業再構築補助金) 事業計画書作成支援 |
| 2022 - A - 562 | 名取 達雄 (なとり たつお) | ・行政書士 ・技術士 (金属部門) (18年) ・国際溶接スペシャリスト (IWS) (6年) | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (金属・無機材料系) 知的財産 その他 (創造性開発支援・発明支援・開発支援) | 【販路開拓】 ・製品の販路開拓や加工受注の支援 【技術開発・研究開発】 ・金属加工 & 多くの他分野の課題に対応支援 【知的財産】 ・大手企業等の優れた特許の実施権導入による経営改善支援 (パテント・マッチング) 【創造性開発支援・発明支援・製品開発支援】 ・ (閃き→発明→特許→開発→生産→販売) のループを完成して、経営改革に役立てる。 |
| 2022 - A - 558 | 川本 比呂史 (かわもと ひろし) | ・中小企業診断士 (20年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) | ・生物化学・バイオテクノロジーを応用した健康食品や機能性食品等加工食品の新製品開発支援 ・化学品や機械装置など生産財のマーケティング戦略立案支援と提案営業の実践支援 ・品質機能展開 (営業と開発の連携とお客様の声やニーズを活用した製品改良・開発) 実施支援 ・製造業の新製品開発アイデア創出の仕組み作り支援、創業計画、経営革新計画、各種助成金申請支援 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|---------------------|--|--|--|
| 2022 - B - 561 | 齋藤 哲也 (さいとう てつや) | <ul style="list-style-type: none"> ・MOSTマスターインストラクター (26年) ・J-MCMC (マスター・マネジメント・コンサルタント) (13年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 その他 (印刷業・建設業) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業を対象とした経営改善計画の策定と実施 ・財務成果の創出、V字回復の実現、営業利益の拡大、業績改善、売上拡大、原価低減 |
| 2021 - A - 554 | 石井 公一 (いしい きみかず) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (15年) ・認定経営革新等支援機関 (1年) ・健康経営エキスパートアドバイザー (2年) | 経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 医療・福祉 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・中期経営計画の策定(社内プロジェクトのマネジメント含む) ・職能資格制度及び人事考課シートの設計、教育研修プログラムの開発及び社内講師の養成 ・プロモーション戦略の策定、バプリシティ支援 ・フランチャイズシステムの構築、新規事業及び新業態の開発 ・指定管理者制度への応募支援(事業計画書の作成、プレゼン支援) |
| 2021 - A - 548 | 宮内 健次 (みやうち けんじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (38年) ・社会保険労務士 (23年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画の策定と進捗管理 ・予算管理、資金繰り管理 ・賃金体系の構築、人事考課制度の構築、就業規則作成支援 ・資材管理、購買管理 ・営業管理、営業戦略構築 |
| 2021 - A - 547 | 廣瀬 浩一 (ひろせ こういち) | <ul style="list-style-type: none"> ・技術士(経営工学部門) (9年) ・中小企業診断士 (12年) ・ITコーディネータ (4年) ・プロジェクトマネジメント・コーディネータ (PMC) (4年) ・プロジェクトマネジメント・スペシャリスト (PMS) (4年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発 (電気・電子系) 技術管理・技術開発・研究開発 (有機材料系) 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略策定、事業計画作成、業務プロセス革新・改善、組織力強化、個別企業・事業の収益性改善 ・財務会計や原価の改善 ・コスト調査・最適化 ・原価企画・改善・管理・販売推進強化、事業強化 ・工場運営改善、生産管理最適化、在庫、受発注、業務プロセス開発 ・改善、現場改善、研究開発強化 ・システム開発の上流工程対応(ヒアリング・要件定義・設計等)、IT化やIT活用推進 ・プロジェクトマネジメント、コンサルティング ・IT構想・企画、IT戦略策定 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|---|---|--|
| 2021 - B - 550 | 速水 孝二 (はやみ こうじ) | 経営に関する助言、提案を企業に対して行う経験 (10年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 医療・福祉 | <ul style="list-style-type: none"> ・端境期にある企業のブランディングを再興する支援 (従業員が主体となって参加するタスクフォース活動を通じて次代のリーダーの育成、従業員のモチベーションアップと自主性を引き出す支援) ・現行の事業の見直しと新規事業軸の提言支援 (ことに医療・福祉分野) ・B2BからB2C、B2B2CからB2Cなど、ターゲットの見直しなどの営業戦略の見直し支援 |
| 2021 - G - 551 | 小坂 悠真 (こさか ゆうま) | ・2012年より、株式会社LUPINUSの取締役として、千葉を中心にWEB制作や通販サイト開発、WEBマーケティング支援を実施 | 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業立ち上げ、上場企業への事業譲渡までの一連の経営支援 ・WEBをメインとしたマーケティング・営業戦略立案・実行支援 ・社内システム構築、効率化支援に伴うヒアリングやツール導入支援 |
| 2020 - A - 539 | 関谷 満 (せきや みつる) | <ul style="list-style-type: none"> ・情報処理技術者 (初級システムアドミニストレータ) (18年) ・中小企業診断士 (3年) ・第2種情報処理技術者 (33年) | 経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他 (事業再生、組織活性化委、ネットショップ、補助金申請) | <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略・事業企画 (事業計画や中期経営計画の作成などを通じて、中長期的な戦略立案が得意) ・財務・会計・原価管理 (ホワイトカラーの業務効率改善、部門別損益や原価管理が得意) ・営業戦略・マーケティング・販路開拓 (特にインターネットを活用した営業戦略やネット販売が得意) ・情報処理・IT (ERPの導入、ITシステムの見直し、部門間連携、プログラミングなどが得意) ・商業振興・地域振興 (地域間の企業連携、産官学連携、地域の活性化、イベント企画などが得意) ・人事・労務 (人事評価制度の構築支援、組織活性化、管理職育成、コーチングなどが得意) |
| 2020 - B - 544 | 櫻井 洋介 (さくらい ようすけ) | <ul style="list-style-type: none"> ・デザイナー (空間デザイン、グラフィックデザイナー)、VMD (ヴィジュアルマーチャンダイザー) ・PCスキル (Illustrator, Photoshop, Shade) | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (デザイン、VMD、店舗改善) | <ul style="list-style-type: none"> ・売場に関すること全般の改善 ・VMD改善 ・展示会場、発表会場などの空間デザイン ・店舗内装、ショーウィンドウ、POPUPSHOPなど商空間に関するデザイン ・PCソフト (Illustrator, Photoshop, Shade) のハウツー |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|--|---|
| 2020 - B - 535 | 久保木 克己 (くぼき かつみ) | <ul style="list-style-type: none"> ・製薬会社MR ・バイオ系医薬品、医療機器、医療システム、体外診断薬、ベンチャー立上げ、海外からの参入企業のマーケティング調査、戦略策定、上市支援と薬事法対応に対する監査業務、 ・国内大手上場電器企業患者データ管理システム共同開発 ・中国人、台湾人、ベトナム人看護師・介護士育成プロジェクトマーケティング戦略企画立案、医療関連、介護関連施設への支援業務、及び看護師国家試験受験対策講義 ・産学連携学会発表 | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 標準化・各種認証取得 医療・福祉 その他 (外国人看護師、介護士養成) | <ul style="list-style-type: none"> ・ISO13485薬機法対応、マーケティング調査、マーケティング戦略企画、販路開拓、医療 ・ヘルスケアシステム製品開発、バイオ医薬品・体外診断薬ベンチャー立上げ支援 |
| 2020 - C - 545 | 松山 隼也 (まつやま じゅんや) | <ul style="list-style-type: none"> ・工学博士 (39年) ・教員免許 (49年) ・人材育成コンサルタント (18年) | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (機械・設備系) 技術管理・技術開発・研究開発 (金属・無機材料系) 知的財産 商業振興・地域振興 その他 (従業員の育成教育) | <p>【テクノサポートバンク派遣】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県産業振興センター勤務時に提案した中小企業支援策が具体化し、移籍先のJFEテクノリサーチ担当窓口として、多数の技術者登録と派遣をプロモートし、自らも問題解決を実地で指導した。 <p>【専門家派遣】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記が中小企業基盤整備機構と県による事業に発展したことで、更に、技術・経営課題の解決と相談企業発掘に当たった。 <p>【「知財・技術・経営総合戦略策定支援」】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小機構と千葉県が連携し、中小企業・創業者において、知財を核とする知財経営の展開が必至となることを受け、上記専門家派遣支援を「知財・技術・経営」の総面からの支援に発展的改編。戦略策定チームを主導し、知財・技術・経営総合戦略を策定した。 <p>【公的競争資金(補助金)獲得による産学官共同研究支援】</p> <p>技術屋であり、元来企業におけるものづくり・開発に対する興味が強く、産学官連携に携わって以来、企業の開発推進への熱い思いに応えることにやり甲斐を覚えてきた。「企業との出会い」、「シーズ・ニーズの湧出」を大切にして多くのプロジェクトを立上げ、また実践に際しリーダーも果たすことで企業の発展に寄与出来たと考えている。</p> <p>【人材育成コンサルタント】</p> <p>職業能力開発協会のコンサルタントを拝命し、従来の製造業主体に加え、建設・サービス・卸小売・運輸と対応業種を広げた。相談企業が抱える人材育成・雇用・経営・助成金活用の課題に対する解決策を提言した。最近のコロナ禍の中では「緊急雇用調整金」の複雑な申請における助言も行っている。</p> <p>【千葉県産業振興財団マネージャー～顧問】</p> <p>企業での中小企業支援では、利益を無視できない限界があったが、財団勤務においては掛け値なしで支援に打込める充実感があり、ネットワークを一層拡大することができた。可能な限り攻めの姿勢で多くの中小企業者・創業者に対しハンズオンの支援を果たすよう、常に目指し、実践した。</p> |
| 2019 - A - 529 | 羽石 欣司 (はねいし きんじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・調理師 (13年) ・中小企業診断士 (6年) | 財務・会計・原価管理 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・原価管理による収益性改善 ・主に飲食店における資材調達先の選定 ・マーケティング、販路開拓支援 ・大型プロジェクトのPM業務 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|--|--|
| 2019 - A - 525 | 魚路 剛司 (うおじ たけし) | ・中小企業診断士 (10年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | ・特に、事業承継分野に関しては、顕著な実績がある。 ・今までに、300社以上のご相談に対しての課題解決を行ってきた。 |
| 2018 - A - 505 | 西川 邦広 (にしかわ くにひろ) | ・中小企業診断士 (6年) ・宅地建物取引士 (22年) ・CFP (12年) ・ロジスティクス管理士 (3年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 技術管理・技術開発・研究開発 (土木・建築系) 医療・福祉 その他 (組織活性化、事業継承) | ・認定経営革新等支援機関として、経営改善へ向けた事業計画作成、財務見直し、金融機関との交渉支援、事業再構築補助金、ものづくり補助金等申請助言 ・財務分析、資金繰り、資金調達、建設業等の原価管理、工務・工程管理、収支管理 ・組織活性化、事業継承計画作成と後継者育成、業務連携、M&A ・販路開拓、新規事業立上げ |
| 2018 - A - 502 | 國井 茂樹 (くにい しげき) | ・環境カウンセラー (20年) ・技術士 (15年) ・監理技術者 (13年) ・ISO14001審査員補 (22年) ・PMS (17年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発 (機械・設備系) 技術管理・技術開発・研究開発 (電気・電子系) 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 技術管理・技術開発・研究開発 (エネルギー・環境・安全系) 標準化・各種認証取得 | ・市場動向調査 (市場統計や技術情報収集による新製品開発支援等のための調査) ・販路開拓支援 (顧客への製品・システム提案の戦略策定、資料作りやプレゼンテーション) ・プロジェクト管理 (製造業における工程管理、原価管理、施工監理等) ・環境等コンサルテーション (製造業FA省力化・省エネルギー化、ISO14001取得・維持等の助言) ・事業承継 (後継人材の育成・教育等) |
| 2018 - A - 501 | 山崎 正登 (やまさき まさと) | ・中小企業診断士 (10年) ・日商簿記2級 (10年) ・事業承継アドバイザー (4年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | ・企業の収益力強化、原価低減 ・工場の生産性向上、生産能力向上、品質改善 ・工場の生産体制の構築 (生産管理の仕組み構築、人員計画、設備投資計画、5S) ・経営戦略、経営計画、マーケティング戦略の策定 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|-----------------------|--|--|---|
| 2018 - A - 500 | 三宅 幹雄 (みやけ みきお) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (28年) ・技術士 (31年) ・情報処理技術者(プロジェクトマネージャ (PM)) (25年) ・システム監査技術者 (32年) ・システムアナリスト (25年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 その他 (IOT導入、産学官連携、農工商連携、DX推進) | <ul style="list-style-type: none"> ・企業の経営計画策定、国や自治体の支援策の獲得支援 ・企業間連携による新事業推進、新製品開発 ・企業の業務プロセス改革、業務の見える化による効率アップ、収益性改善 ・SCry構築、ERP導入 ・社内体制の整備、意識改革 |
| 2018 - B - 503 | 関根 利彦 (せきね としひこ) | <ul style="list-style-type: none"> ・ITコーディネータ (3年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 情報処理・IT化 医療・福祉 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略・IT利活用支援、及びIT導入支援 ・観光・地域振興の地域再生・活性化支援 ・地域医療連携 (患者中心の情報連携) ・物流・トレーサビリティ構築支援 |
| 2017 - A - 496 | 梅林 行一 (うめばやし こういち) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (4年) ・情報処理技術者(応用情報技術者:AP) (4年) ・インキュベーション・マネージャー(JBIA) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・美容室・自動車サービス業・化粧品製造販売業・スポーツ用品製造業・運送業・建設業等の経営計画を策定 ・産業廃棄物処理業者の診断業務に従事 ・卸売市場仲卸業者の診断業務に従事 ・自転車を用いた地域活性化策について検討、資料作成、プレゼンテーション等を実施 ・創業スクール運営 千葉県信用保証協会・東京都中小企業振興公社・房総信用組合・県内商工会議所・商工会・自治体等の創業スクール講師及びスクール運営を担当 ・計画策定支援 上記スクールのフォローアップを担当 |
| 2017 - A - 489 | 奥田 剛史 (おくだ たけし) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (13年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画 (中長期経営計画、経営改善・事業再生計画、事業承継計画等) の策定及び実行支援 ・経営革新計画・補助金 (ものづくり補助金、持続化補助金等) 申請支援 ・管理会計制度 (得意先別・商品別売上・原価管理、部門別損益管理、予算実績 管理等) の導入及び運用支援 ・資金繰り、資金調達支援 (金融機関対応) ・賃金・人事評価制度の構築及び 運用支援 ・販路開拓 (戦略立案、営業活動、販売促進等) 支援 ・会議運営支援、社員教育研修 (後継者教育、幹部・管理職教育、一般社員教育) |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|-----------------------|---|---|---|
| 2017 - A - 485 | 石井 伸暁 (いしい のぶあき) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (7年) ・1級販売士 (10年) | 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・リテールマーケティング強化 ・流通・小売業の人材育成、パート・アルバイト戦力化 ・商店街活性化支援 ・資金調達支援 (融資、補助金) |
| 2017 - A - 483 | 高橋 順一 (たかはし じゅんいち) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (15年) ・ISO22000審査員 (2年) ・☑O9001審査員 (3年) | 経営戦略・事業企画 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 標準化・各種認証取得 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・企業の経営課題を把握して経営計画策定のアドバイス、課題解決に合った補助金の申請支援 ・自身の経験 (民間企業にて購買部門統括) を元に、アドバイス ・SWOT分析、5フォース分析等を通じて、マーケティング戦略策定を支援し、販路開拓のお手伝い ・食品メーカーでの経験を元に、調達・製造・生産管理・マーケティング・販路開拓のトータル支援 ・ISO9001及びISO22000及びFSSC22000の構築支援、特に食品安全システムHACCPに関して、制度化に向けたきめ細かいアドバイス (基準A、基準B) ・地域活性化、商店街支援、個店支援の経験を活かし、経営計画策定支援等を行って、ともに考える支援 |
| 2017 - A - 482 | 千本 隆司 (せんぼん りゅうじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (4年) ・1級販売士 (3年) ・情報処理技術者 (初級システムアドミニストレータ) (14年) ・通関士 (3年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画作成・経営改善計画作成 (財務分析含む) ・経営革新計画の作成 ・卸売業・輸入販売会社の勤務経験や販売士1級資格等から、流通系の業種に強み有り ・物流改善は、物流アウトソーシング、在庫削減、物流拠点統廃合、物流コスト削減実績が豊富 ・6番は、マーケティングが得意分野である。日本マーケティング学会員 |
| 2017 - A - 472 | 竹内 敏則 (たけうち としのり) | <ul style="list-style-type: none"> ・情報処理技術者 (プロジェクトマネージャ (PM)) (7年) ・中小企業診断士 (23年) ・システム監査技術者 (27年) | 法律・法務 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 標準化・各種認証取得 情報処理・IT化 その他 (セキュリティ、リスクマネジメント) | <ul style="list-style-type: none"> ・企業リスクに関する対応策に関する分析、診断、アドバイス等、具体的解決策に関する提案 (例:情報セキュリティに関する技術的、組織的対策、事業継続計画策定、ビジネス法務一般) ・販売戦略、広告宣伝、販売促進、販路開拓、などマーケティング活動に関する施策展開 ・組織活性化、人材活用、労務課題等への対応 ・生産、営業、スタッフ等ラインや現場の標準化、マニュアル化等、プロセス改善に関する取り組み支援 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|---|--|
| 2017 - A - 470 | 筑間 彰 (ちくま あきら) | ・ 中小企業診断士 (9年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 学習塾、各種教室、小売業等の販売促進、販路開拓支援 ・ ChatGPT等ITツールの導入支援 ・ 小規模事業者持続化補助金など、各種補助金の申請支援 ・ YouTube等オンラインマーケティングの立ち上げ |
| 2017 - A - 465 | 越沼 康昭 (こしぬま やすあき) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業診断士 (6年) ・ 情報処理技術者 (8年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営者の想いを、事業計画書 (動画やWebサイトを含む) という形にする支援をし、アクションプランの中で、特にオンラインを活用したプロモーションや資金調達支援が可能。 ・ また、国や支援機関の施策への申請や対応サポートが可能。特に店舗系企業のインターネット活用のノウハウを持っています。 ・ 企業のWeb対応やクラウド導入支援をすることができる。地域資源のブランド化や販売戦略立案を支援することもできる。 |
| 2017 - B - 495 | 垣内 康伸 (かきうち やすのぶ) | ・ 中小企業診断士 (0年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・ SWOT分析、PEST分析などから最適な事業戦略の提案、それを運営していくKPI(QCD)の定義 ・ 財務諸表分析にも基づいた財務面からの経営課題と解決方向の提案 ・ 中期的事業戦略に基づいた人事制度(階級制度・評価制度・給与制度)の設計 ・ 3C分析、4P分析などから導き出される商品戦略とマーケティングプランの提案と実現への助言 |
| 2017 - B - 493 | 田島 一靖 (たじま かずやす) | ・ 宅地建物取引士 | 経営戦略・事業企画 法律・法務 財務・会計・原価管理 人事・労務 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発 (土木・建築系) 知的財産 医療・福祉 その他 (不動産・貿易) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営理念・経営戦略・中長計画の作成支援 ・ 個別企業の企業診断・改善勧告(売上向上・収益性改善・人材育成・事業の多角化支援他) ・ 企業の生産性向上 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|---------------------|---|---|--|
| 2017 - B - 491 | 山崎 督 (やまざき ただし) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (6年) ・ITコーディネータ (3年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他 (ブランディング、商品開発、海外展開、インバウンド対策、産官学連携) | <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略、商品開発、ブランディング、販売促進 ・経営戦略、事業計画策定 ・企業ブランディング、組織活性化 ・インバウンド、ツーリズム戦略、対策 ・グローバル化推進、海外向け商品開発・ブランディング戦略 ・創業支援、事業継承 |
| 2017 - B - 475 | 中谷 英聡 (なかや ひでさと) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (1年) ・公認内部監査人(CIA) (12年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・製造業の設計・購買・製造・品質管理を一連の流れにした管理、業務改善 ・製造業の営業戦略・販路開拓及び人材育成支援 ・製造業の原価管理 ・建設業の支援全般 |
| 2016 - A - 455 | 石田 千春 (いしだ ちはる) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (5年) ・情報処理技術者 (初級システムアドミニストレータ) (15年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営方針、市場と経営の関係など最適な経営の方向性を事業継承も含めて具体策を提案 ・経営分析、財務改善、資金計画、資金調達など資金政策と金融機関関係強化策を提案 ・販売政策、販売計画、販売提携、営業斡旋など営業強化策を提案 |
| ☒016 - A - 446 | 野中 帝二 (のなか ていじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (28年) ・事業再生士補 (6年) ・☒09001審査員補 (21年) ・ITコーディネータ (17年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理的財産 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・知的資産承継 (ノウハウや技術・技能の見える化・標準化・効率化) ・生産管理改善 (工場診断に基づくものづくり現場の生産性向上、作業改善、5S、IOT導入など) ・IT活用による業務改善 (BPR) や情報システム構想支援 ・経営計画、株式公開 (IPO)、原価管理、利益管理、企業広報、値上交渉支援など |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|-----------------------|--|--|---|
| 2016 - A - 442 | 伊藤 壮平 (いとう そうへい) | <ul style="list-style-type: none"> ・販売士 (9年) ・中小企業診断士 (10年) ・ITコーディネータ (8年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ・SNS等を活用したWebマーケティング支援 ・事業計画策定支援、経営改善計画生産性向上のためのITツール導入支援 (小売業・飲食業・製造業・建築業等) 創業計画等 |
| 2016 - A - 441 | 清水 慎一 (しみず しんいち) | <ul style="list-style-type: none"> ・情報処理技術者 (28年) ・技術士 (16年) ・中小企業診断士 (11年) ・工学博士 (18年) ・公害防止管理者 (33年) ・危険物取扱者 (34年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (金属・無機材料系) 技術管理・技術開発・研究開発 (有機材料系) 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 知的財産 | <ul style="list-style-type: none"> ・技術並びに経営の両観点からの、飲食料から製造業まで広い範囲の企業支援実績 ・顧客と市場を意識した競争戦略に基づく、業務改善、マーケティング、商品開発、研究開発・技術開発業務の推進 ・さらに継続的な技術者育成や組織強化、仕組みの改善、安全確保など組織運営および、基本特許取得からその新事業開発にも経験・実績 |
| 2015 - A - 427 | 大柳 規幸 (おおやなぎ のりゆき) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (7年) ・技術士 (28年) ・1級建築士 (36年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発 (土木・建築系) 技術管理・技術開発・研究開発 (エネルギー・環境・安全系) 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・建設業の経営改革 (原価管理・経営管理システムの構築) ・設備投資計画に対する最適化・コスト削減支援、設備計画書に関する第三者評価及び指導 ・ものづくり補助金等の補助金申請書類の作成支援 ・発注者側に立つ建設工事コンストラクションマネジメント (コスト、スケジュール、品質の最適化支援) |
| 2014 - A - 398 | 坂守 信治 (さかもり のぶはる) | <ul style="list-style-type: none"> ・公認会計士 (13年) ・税理士 (9年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 | <ul style="list-style-type: none"> ・法人の設立登記と開業時の税務書類の届出 (法人向け) ・相続税申告業務と税務調査の立会 (個人向け) ・所得税申告業務と税務調査の立会 (個人向け) ・法人税申告業務と税務調査の立会 (法人向け) ・法人化支援 ・税務相談 (法人向け) ・資金繰り戦略 (法人向け) ・収益改善・資金増加のアドバイス (法人向け) ・着服不正等を防止する内部統制の構築 (法人向け) ・製造業等の原価計算・生産管理 (法人向け) ・DCF、財産基本通達などの株価算定業務 (法人向け) ・公認会計士による会計監査 (公益法人監査、学校法人監査、任意監査など) |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|--|--|
| 2014 - A - 397 | 府中 由昭 (ふちゅう よしあき) | ・ 〇コーディネータ (9年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 技術管理・技術開発・研究開発 (エネルギー・環境・安全系) 情報処理・IT化 その他 (環境経営) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 全社や部門の中期計画や経営戦略策定支援 ・ IT戦略策定から導入までのプロジェクト支援 ・ 市場開発の参入調査、プロトタイプ開発、テストマーケティング支援 ・ 次世代リーダー育成支援 戦略思考 論理思考の教育 ・ 環境経営 課題認識から持続的成長戦略の展開支援 ・ 中小企業の補助金対応、公的事業認証対応 ・ 情報セキュリティポリシー立案対応 |
| 2014 - A - 396 | 伊能 賢一 (いのう けんいち) | ・ 中小企業診断士 (19年) ・ 社会保険労務士 (3年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営革新計画、農商工連携事業計画などの事業計画策定支援 ・ 財務分析、原価計算など企業財務全般 ・ 就業規則、社内規定作成などの企業体制づくり支援 ・ 営業戦略、販路開拓など販売促進支援 ・ 地域ブランド、地域資源を活用した新商品づくりなど地域振興支援 |
| 2014 - A - 392 | 立石 茂生 (たていし しげお) | ・ 中小企業診断士 (11年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (機械・設備系) 技術管理・技術開発・研究開発 (電気・電子系) | <ul style="list-style-type: none"> ・ BtoB (企業間取引) ・ 製造業 (卸売業) 専門 ・ 下請け脱却・自主開発商品の開発～販売・アフターサービスまでワンストップで相談対応 ・ 現時点の自社の技術を活かすニッチ商品の開発支援、参入市場や機器の仕様はもちろん、販路開拓段階でも「常に競争を意識する視点」で、大手を含むライバル会社と差別化 ・ また、営業部門強化でIT導入は後回し。お金をかけずBtoB特有の商談長期フォローの仕組み提示 |
| 2013 - A - 382 | 川井 久 (かわい ひさし) | ・ 中小企業診断士 (13年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 標準化・各種認証取得 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> 【創業者/新規事業立ち上げ支援】 ・ 事業計画策定 ・ 資金調達 ・ 販路開拓、アライアンスのマッチング ・ 補助金取得支援 【システムコンサルティング】 ・ 生産管理/販売管理システムの刷新 ・ 基本構想、IT化企画、RFP作成とベンダ選定 【経営管理組織の革新支援】 ・ 財務会計の業務プロセス改善/見直し (予算管理、資金繰り管理など) ・ セキュリティ関連の認証取得 ・ 企業再編 (合併、事業譲渡など) 【東南アジアへの進出支援】 ・ ベトナム現地法人の立上と経営管理基盤の確立 【補助金取得支援】 ・ 延べ130件以上、1億9千万円の取得実績(ものづくり補助金など) |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|---|---|--|
| 2013 - B - 381 | 弓削 徹 (ゆげ とおる) | ・1999年より80社以上の支援先において売上向上を実現 | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 その他 (商品開発・ブランディング) | <ul style="list-style-type: none"> ・製造業の新規事業としての環境ビジネス立ち上げの指導 ・新商品開発の支援 ネーミング、パッケージ開発、マーケティング市場調査 ・広告、カタログ、ウェブ企画制作指導、営業資料、展示会計画 ・ブランディング計画、企業コミュニケーション設計、プレスリリース活用 |
| 2013 - B - 352 | 山川 秀之 (やまかわ ひでゆき) | 経営学修士(MBA) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 その他 (6次産業、輸出入) | <ul style="list-style-type: none"> ・新事業を展開するにあたっての戦略の策定および教育 ・スタッフへのマーケティングトレーニング ・市場調査、アンケート調査 ・農水省新事業創出6次産業化人材育成プログラム (関東エリア) コーディネータ |
| 2012 - A - 339 | 宇津木 彰 (うつぎ あきら) | <ul style="list-style-type: none"> ・消費生活専門相談員 (1年) ・中小企業診断士 (15年) ・社会保険労務士 (17年) ・産業カウンセラー (7年) | 法律・法務 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 医療・福祉 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画策定支援、資金繰り改善指導 ・障害者雇用及び福祉ビジネス関連 ・労務管理、就業規則作成、社内教育計画実施支援 ・事業承継支援 ・販売促進支援、商品開発支援 ・下請法等コンプライアンス遵守指導 |
| 2011 - A - 294 | 小坂 信二 (こいた しんじ) | ・中小企業診断士 (29年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画作成と実施指導、財務診断、モチベーション向上 ・資材調達・購買プロセス改善とコスト削減 ・マーケティング強化と収益改善、物流効率化 ・情報処理・IT改善、情報活用 |

| 登録番号 | 氏名 (ふりがな) | 資格、有する経験 (経験年数) | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|--|---|---|
| 2011 - G - 295 | 永友 一朗 (ながとも いちろう) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小事業所、起業者に対するweb活用、改善コンサルティング ・上記に伴う講演、セミナー講師 | 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・特定業者（製作会社/ITベンダー）に属さない中立的立場からのweb活用助言 ・ホームページ、ビジネスブログ及びツイッター、フェイスブック等ソーシャルメディアを利用した販売促進 ・ユーザー中心設計である「ペルソナシナリオ法」を用いたホームページ、ビジネスブログ改善助言 ・中小企業web担当者育成 |
| 2008 - A - 228 | 浅井 鉄夫 (あさい てつお) | <ul style="list-style-type: none"> ・ITコーディネータ (18年) ・情報セキュリティマネジメント (5年) | 経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・主に製造業・小売業・流通業の経営コンサルティングとそれを支えるITコンサルティングの実施 ・研修コースの提供と講師 |
| 2005 - A - 139 | 小林 勇治 (こばやし ゆうじ) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (33年) ・ITコーディネータ (16年) ・認定事業再生士 (CTP) (11年) ・事業再生アドバイザー(TAA) (13年) | 経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 情報処理・IT化 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営革新とITのマッチングによるIT投資効果を高めるための支援。 ・IT投資と経営革新による収益改善実績多数。 ・流通・サービス業のIT投資活性化支援。 |
| 2005 - A - 118 | 山下 義 (やました ただし) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (21年) ・ISMS審査員補 (18年) ・ISO9001審査員補 (20年) | 経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発 (電気・電子系) 技術管理・技術開発・研究開発 (食品・バイオ・医薬系) 技術管理・技術開発・研究開発 (情報・通信系) 標準化・各種認証取得 知的財産 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他 (農業) | <ul style="list-style-type: none"> ・情報化、FC本部立ち上げ、事業計画、販路開拓 |

| 登録番号 | 氏名（ふりがな） | 資格、有する経験（経験年数） | 問題解決分野 | 問題解決可能分野の詳細 |
|----------------|----------------------|---|--|---|
| 2005 - A - 082 | 山川 茂宏 (やまかわ しげひろ) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士(22年) ・ISO14001審査員補(16年) ・ISO9001審査員(16年) | <p>経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発(食品・バイオ・医薬系) 商業振興・地域振興</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・食品メーカー、食品流通業、農業分野の経営戦略・成長戦略支援 ・食品メーカーの衛生管理、異物混入対策支援、トレーサビリティの構築支援 ・商店街の各種調査、活性化支援、商品の販売拡大戦略 ・ISO取得支援 |
| 2005 - A - 080 | 今井 和夫 (いまい かずお) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士(25年) | <p>経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・小売店、飲食店、サービス業等の個店の店舗づくり、販売促進支援・企業の新分野進出支援・企業再生支援（事業計画づくり、販路開拓、企業再生計画づくりなど） ・中心市街地活性化のための計画づくり、中心市街地活性化の支援 ・商業集積の開発・活性化支援（商店街の活性化、ショッピングセンター開発、活性化など） ・地域の観光振興・特産品開発 |
| 2005 - A - 068 | 中村 俊雄 (なかむら としお) | <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士(20年) | <p>経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・個店診断・支援（経営戦略の策定、ストアコンセプトづくり、商品レイアウトの改善など） ・商店街診断・支援（商店街診断、臨店診断及び商品レイアウトの改善、商店街マップ作成支援） ・経営相談（創業支援、事業転換・多角化、融資など） ・後継者育成、従業員教育 |