

商業振興・地域振興

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2025-A-601	桂川 慎一 （かつらがわ しんいち）	<ul style="list-style-type: none">・中小企業診断士（9年）・社会保険労務士（15年）・キャリアコンサルタント（2年）	経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none">・中小企業診断士として、信用保証協会や商工会の専門家派遣等で、主に営業戦略やSNSを活用したマーケティング支援をしています。・診断士資格取得してから、主に商店街支援をしており、地域振興へのノウハウを持っています。
2023 - A - 579	中里 潤 （なかさと じゅん）	<ul style="list-style-type: none">・日商簿記2級（13年）・中小企業診断士（1年）・情報処理技術者（13年）・自転車安全整備士（4年）	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化	<ul style="list-style-type: none">・経営戦略・事業計画：中期経営計画策定・財務・会計：会計業務効率化支援、資金繰り管理支援、会計システム導入支援、経理規定整備・人事・労務：人事評価制度設計、就業規則・給与規定改定、勤怠管理システム導入支援・情報処理・IT化：基幹システム導入・運用支援、マニュアル化支援
2024 - B - 585	稲田 裕司 （いなだ ゆうじ）	<ul style="list-style-type: none">・個社コンサルティング・研修・セミナー講師・専門家派遣等ハズオン支援・中小企業診断士養成課程講師（20年）	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（機械・設備系） 技術管理・技術開発・研究開発（食品・バイオ・医薬系） 情報処理・IT化 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none">・中小企業者の経営革新に向けた経営計画策定、事業再構築、事業提携、M&A等の支援・営業戦略、マーケティング戦略、販路開拓、営業力強化等の支援・IT化、WEBマーケティング、DX導入等の支援・各種店舗、地域活性化に向けた観光、農業振興、企業誘致等支援

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2024 - B - 583	館谷 浩司 （たてや ひろし）	・ 経営学修士(MBA) (29年)	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 その他(起業支援)	<p>【デジタル化の推進】</p> <ul style="list-style-type: none">・デジタル化が遅れている業務の課題に対し、デジタル化を推進することで、販売促進活動の効率化を実現した。各種ネット広告の良し悪しを分析することで、キャッチコピーやランディングページの改善を行い、ネット広告で効果が高かったキャッチコピーを、新聞折り込みチラシのキャッチコピーに転用して、オフラインの販売促進活動の効率化も実現した。 <p>【新規事業の立案】</p> <ul style="list-style-type: none">・既存の顧客データを分析し、そのデータを活かした新規事業の立案に携わる。年齢や好みに関連した属性による分類だけでなく、顧客の行動による分類も行い、どのような新規事業であれば、成功する可能性が高まるかを検討した。国内外の関連分野の市場動向をリサーチし、まとめ、他の業界で上手くいっている売上を増やすための仕組みを応用することも考えて、新たなユニークな視点のビジネスモデルによって、新規事業の実現性を高めた。 <p>【中期事業計画の立案】</p> <ul style="list-style-type: none">・事業の現状を分析し、中期ビジョンを新たに作り出し、スタッフのモチベーションを上げた業務を実現できるように中期事業計画を立案した。現状に基づく積み上げ式の中期売上計画を立案するのではなく、社員がワクワクしてくる理想像の実現を目指したディスカッションを行い、アイデアを出しやすくする環境を整えた。新商品を開発するアイデアにも繋がり、新たな顧客ニーズを刺激するビジネス活動を展開したことで、売上増にも貢献することができた。 <p>【マーケティング戦略の立案/実行】</p> <ul style="list-style-type: none">・米国のビジネススクールで、マーケティングを専攻したことで、マーケティング戦略を体系的に立案・実行することができた。「SWOTなどのマーケット分析」「RFMなどによるターゲット分析」「競合企業に対するポジショニング分析」を行い、戦略目標を定め、多くの戦略を立案して、それぞれの戦略を実行するためのアクションプランの検討も行った。 <p>【戦略プロジェクト支援】</p> <ul style="list-style-type: none">・コンサルティングファームと協業し、それぞれの強みを活かした役割分担によって、戦略プロジェクトを進めた。例えば、検索エンジン最適化（SEO）の支援では、アクセス解析によって、SEOの現状を分析して、検索エンジン経由の訪問者を増やすための支援を行った。 <p>【執筆活動】</p> <ul style="list-style-type: none">・日本で最も早い時期からインターネットマーケティングのコラムをホームページで公開し、そのコラムをベースとした日本で初めてのインターネットビジネスのノウハウ本である「図解インターネットビジネスがよくわかる」を出版、ベストセラーになったことで企業のコンサルティングやセミナーの講師の依頼が増えた。アクセス解析の方法を解説する「ネットビジネス経営講座『売れない理由』の見つけ方」を出版する機会にも恵まれた。多数の雑誌にも執筆しており、特に「月刊ネット販売」では「海外インターネット業界ニュース」というコラムを17年以上連載しており、最新ノウハウを提供できることが強みとなっている。 <p>【コンテンツ企画/作成】</p> <p>さまざまなビジネスシーンで、論理的に解説するコンテンツが必要となるが、前項の執筆活動を通して、論理的に構成した文章構造のコンテンツの作成を頻繁に行っている。</p>
2024 - B - 580	衣川 健一 （きぬがわ けんいち）	・ 中小企業診断士	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none">・ 管理会計・ ものづくり・ 販路拡大、販売促進・ 地域資源活用・農工商等連携、6次産業化・ 事業者連携、産学官連携・ 創業、第二創業・ 事業承継・M&A・ その他の経営課題・ 補助金
2023 - B - 577	今井 恵一 （いまい けいいち）	・ 販売促進 ・ 情報発信のコンサルタント（広告代理店）として25年のキャリア ・ 道の駅をゼロイチで2件立ち上げる（まちづくり会社（三セク）の立ち上げ、駅長経験）	営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none">・ 広告代理店25年のキャリアでマーケティング・情報発信を学び「道の駅」をゼロイチで2件立ち上げた経験で販路開拓、商業振興・地域振興（観光）を実践してきました。・ 広告代理店での販売促進・広告提案は経営コンサルタントに近い仕事と考えています。道の駅駅長は行政ができない「観光・商業・1次産業」を横串で振興する役割と捉えています。

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2021 - A - 554	石井 公一 （いしい きみかず）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（15年） ・認定経営革新等支援機関（1年） ・健康経営エキスパートアドバイザー（2年） 	経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 医療・福祉 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・中期経営計画の策定(社内プロジェクトのマネジメント含む) ・職能資格制度及び人事考課シートの設計 ・教育研修プログラムの開発及び社内講師の養成 ・プロモーション戦略の策定 ・バブリシティ支援 ・フランチャイズシステムの構築 ・新規事業及び新業態の開発 ・指定管理者制度への応募支援(事業計画書の作成、プレゼン支援)
2020 - A - 539	関谷 満 （せきや みつる）	<ul style="list-style-type: none"> ・情報処理技術者（初級システムアドミニストレータ）（18年） ・中小企業診断士（3年） ・第2種情報処理技術者（33年） 	経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他（事業再生、組織活性化委、ネットショップ、補助金申請）	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略・事業企画(事業計画や中期経営計画の作成などを通じて、中長期的な戦略立案が得意) ・財務・会計・原価管理(ホワイトカラーの業務効率改善、部門別損益や原価管理が得意) ・営業戦略・マーケティング・販路開拓(特にインターネットを活用した営業戦略やネット販売が得意) ・情報処理・IT(ERPの導入、ITシステムの見直し、部門間連携、プログラミングなどが得意) ・商業振興・地域振興(地域間の企業連携、産官学連携、地域の活性化、イベント企画などが得意) ・人事・労務（人事評価制度の構築支援、組織活性化、管理職育成、コーチングなどが得意）
2020 - C - 545	松山 隼也 （まつやま じゅんや）	<ul style="list-style-type: none"> ・工学博士（39年） ・教員免許（49年） ・人材育成コンサルタント（18年） 	営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（機械・設備系） 技術管理・技術開発・研究開発（金属・無機材料系） 知的財産 商業振興・地域振興 その他（従業員の育成教育）	<p>【テクノサポートバンク派遣】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県産業振興センター勤務時に提案した中小企業支援策が具体化し、移籍先のJFEテクノリサーチ担当窓口として、多数の技術者登録と派遣をプロモートし、自らも問題解決を実地で指導した。 <p>【専門家派遣】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記が中小企業基盤整備機構と県による事業に発展したことで、更に、技術・経営課題の解決と相談企業発掘に当たった。 <p>【「知財・技術・経営総合戦略策定支援」】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小機構と千葉県が連携し、中小企業・創業者において、知財を核とする知財経営の展開が必至となることを受け、上記専門家派遣支援を「知財・技術・経営」の総合面からの支援に発展的改編。戦略策定チームを主導し、知財・技術・経営総合戦略を策定した。 <p>【公的競争資金(補助金)獲得による産学官共同研究支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・技術屋であり、元来企業におけるものづくり・開発に対する興味心が強く、産学官連携に携わって以来、企業の開発推進への熱い思いに応えることにやり甲斐を覚えてきた。「企業との出会い」、「シーズ・ニーズの湧出」を大切に多くのプロジェクトを立上げ、また実践に際しリーダーも果たすことで企業の発展に寄与出来たと考えている。 <p>【人材育成コンサルタント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職業能力開発協会のコンサルタントを拝命し、従来の製造業主体に加え、建設・サービス・卸小売・運輸と対応業種を広げた。相談企業が抱える人材育成・雇用・経営・助成金活用の課題に対する解決策を提言した。最近のコロナ禍の中では「緊急雇用調整金」の複雑な申請における助言も行っている。 <p>【千葉県産業振興財団マネージャー～顧問】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業での中小企業支援では、利益を無視できない限界があったが、財団勤務においては掛け値なしで支援に打込める充実感があり、ネットワークを一層拡大することができた。可能な限り攻めの姿勢で多くの中小企業者・創業者に対しハンズオンの支援を果たすよう、常に目指し、実践した。

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2020 - F - 538	富岡 登 （とみおか のぼる）	・理学博士（38年）	技術管理・技術開発・研究開発（食品・バイオ・医薬系） 知的財産 医療・福祉 商業振興・地域振興	・バイオ技術を応用した医薬、診断薬などバイオ技術応用分野の製品開発支援 ・上記に関連した、特許戦略及び特許活用・契約に向けた戦略構築支援 ・国や自治体等の研究開発・事業化支援の助成事業の申請や事業実施に関する支援 ・ネットワーク形成事業、JETRO海外交流事業といったクラスターの形成や交流業務の推進
2018 - B - 503	関根 利彦 （せみね としひこ）	・ITコーディネータ（3年）	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 物流・運輸 情報処理・IT化 医療・福祉 商業振興・地域振興	・経営戦略・IT利活用支援、及びIT導入支援 ・観光・地域振興の地域再生・活性化支援 ・地域医療連携（患者中心の情報連携） ・物流・トレーサビリティ構築支援
2017 - A - 496	梅林 行一 （うめばやし こういち）	・中小企業診断士（4年） ・情報処理技術者(応用情報技術者:AP)（4年） ・インキュベーション・マネジャー(JBIA)（0年）	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他	【経営戦略・事業企画】 ・美容室・自動車サービス業・化粧品製造販売業・スポーツ用品製造業・運送業・建設業等の経営計画を策定 ・産業廃棄物処理業者の診断業務に従事 ・卸売市場仲卸業者の診断業務に従事 【地域資源活用】 ・自転車を用いた地域活性化策について検討、資料作成、プレゼンテーション等を実施 【創業支援】 ・創業スクール運営 千葉県信用保証協会・東京都中小企業振興公社・房総信用組合・県内商工会議所・商工会・自治体等の創業スクール講師及びスクール運営を担当 ・計画策定支援 上記スクールのフォローアップを担当
2017 - A - 485	石井 伸暁 （いしい のぶあき）	・中小企業診断士（7年） ・1級販売士（10年）	財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	・リテールマーケティング強化 ・流通・小売業の人材育成、パート・アルバイト戦力化 ・商店街活性化支援 ・資金調達支援（融資、補助金）

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2017 - A - 483	高橋 順一 （たかはし じゅんいち）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (15年) ・ISO22000審査員 (2年) ・ISO9001審査員 (3年) 	経営戦略・事業企画 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（食品・バイオ・医薬系） 標準化・各種認証取得 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の経営課題を把握して経営計画策定のアドバイスを行います。課題解決に合った補助金の申請支援を行います。 ・自身の経験（民間企業にて購買部門統括）を元に、アドバイスを行います。 ・SWOT分析、5フォース分析等を通じて、マーケティング戦略策定を支援し、販路開拓のお手伝いを行います。 ・食品メーカーでの経験を元に、調達・製造・生産管理・マーケティング・販路開拓のトータル支援を行います。 ・ISO9001及びISO22000及びFSSC22000の構築支援を行います。特に食品安全システムHACCPに関して、制度化に向けたきめ細かいアドバイスを行います。（基準A、基準B） ・地域活性化、商店街支援、個店支援の経験を活かし、経営計画策定支援等を行って、ともに考える支援を行います。
2017 - A - 465	越沼 康昭 （こしぬま やすあき）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (6年) ・情報処理技術者 (8年) 	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（情報・通信系） 情報処理・IT化 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の想いを、事業計画書（動画やWebサイトを含む）という形にする支援をし、アクションプランの中で、特にオンラインを活用したプロモーションや資金調達の支援が可能です。 ・また、国や支援機関の施策への申請や対応サポートが可能。特に店舗系企業のインターネット活用のノウハウを持っています。企業のWeb対応やクラウド導入支援をすることができます。地域資源のブランド化や販売戦略立案を支援することもできます。
2017 - B - 491	山崎 督 （やまざき ただし）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士 (6年) ・ITコーディネータ (3年) 	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他（ブランディング、商品開発、海外展開、インバウンド対策、産官学連携）	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略、商品開発、ブランディング、販売促進 ・経営戦略、事業計画策定 ・企業ブランディング、組織活性化 ・インバウンド、ツーリズム戦略、対策 ・グローバル化推進、海外向け商品開発・ブランディング戦略 ・創業支援、事業継承
2016 - A - 442	伊藤 壮平 （いとう そうへい）	<ul style="list-style-type: none"> ・販売士 (9年) ・中小企業診断士 (10年) ・ITコーディネータ (8年) 	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 情報処理・IT化 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ・SNS等を活用したWebマーケティング支援 ・事業計画策定支援、経営改善計画生産性向上のためのITツール導入支援（小売業・飲食業・製造業・建築業等）創業計画等

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2015 - A - 427	大柳 規幸 （おおやなぎ のりゆき）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（7年） ・技術士（28年） ・1級建築士（36年） 	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 資材調達・購買 営業戦略・マーケティング・販路開拓 工場運営・プロジェクトマネジメント・生産管理 技術管理・技術開発・研究開発（土木・建築系） 技術管理・技術開発・研究開発（エネルギー・環境・安全系） 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・建設業の経営改革（原価管理・経営管理システムの構築） ・設備投資計画に対する最適化・コスト削減支援、設備計画書に関する第3者評価及び指導 ・ものづくり補助金等の補助金申請書類の作成支援 ・発注者側に立つ建設工事コンストラクションマネジメント（コスト、スケジュール、品質の最適化支援）
2014 - A - 396	伊能 賢一 （いのう けんいち）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（19年） ・社会保険労務士（3年） 	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・経営革新計画、農商工連携事業計画などの事業計画策定支援 ・財務分析、原価計算など企業財務全般 ・就業規則、社内規定作成などの企業体制づくり支援 ・営業戦略、販路開拓など販売促進支援 ・地域ブランド、地域資源を活用した新商品づくりなど地域振興支援
2013 - B - 352	山川 秀之 （やまかわ ひでゆき）	<ul style="list-style-type: none"> ・経営学修士(MBA) 	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興 その他（6次産業、輸出入）	<ul style="list-style-type: none"> ・新事業を展開するにあたっての戦略の策定および教育 ・スタッフへのマーケティングトレーニング ・市場調査、アンケート調査 ・農水省新事業創出6次産業化人材育成プログラム（関東エリア）コーディネータ
2005 - A - 118	山下 義 （やました ただし）	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業診断士（21年） ・ISMS審査員補（18年） ・ISO9001審査員補（20年） 	経営戦略・事業企画 人事・労務 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（電気・電子系） 技術管理・技術開発・研究開発（食品・バイオ・医薬系） 技術管理・技術開発・研究開発（情報・通信系） 標準化・各種認証取得 知的財産 情報処理・IT化 商業振興・地域振興 その他（農業）	<ul style="list-style-type: none"> ・情報化、FC本部立ち上げ、事業計画、販路開拓

登録番号	氏名（ふりがな）	資格、有する経験（経験年数）	問題解決分野	問題解決可能分野の詳細
2005 - A - 082	山川 茂宏 （やまかわ しげひろ）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業診断士 (22年) ・ ISO14001審査員補 (16年) ・ ISO9001審査員 (16年) 	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 技術管理・技術開発・研究開発（食品・バイオ・医薬系） 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 食品メーカー、食品流通業、農業分野の経営戦略・成長戦略支援 ・ 食品メーカーの衛生管理、異物混入対策支援、トレーサビリティの構築支援 ・ 商店街の各種調査、活性化支援、商品の販売拡大戦略 ・ ISO取得支援
2005 - A - 080	今井 和夫 （いまい かずお）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業診断士 (25年) 	経営戦略・事業企画 財務・会計・原価管理 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 小売店、飲食店、サービス業等の個店の店舗づくり、販売促進支援 ・ 企業の新分野進出支援 ・ 企業再生支援（事業計画づくり、販路開拓、企業再生計画づくりなど） ・ 中心市街地活性化のための計画づくり、中心市街地活性化の支援 ・ 商業集積の開発 ・ 活性化支援（商店街の活性化、ショッピングセンター開発、活性化など） ・ 地域の観光振興 ・ 特産品開発
2005 - A - 068	中村 俊雄 （なかむら としお）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業診断士 (20年) 	経営戦略・事業企画 営業戦略・マーケティング・販路開拓 商業振興・地域振興	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個店診断・支援（経営戦略の策定、ストアコンセプトづくり、商品レイアウトの改善など） ・ 商店街診断・支援（商店街診断、臨店診断及び商品レイアウトの改善、商店街マップ作成支援） ・ 経営相談（創業支援、事業転換・多角化、融資など） ・ 後継者育成、従業員教育