

電通出身の



IMADEYA

経営者が語る

株式会社いまでやとは、...？
1962年、千葉市仁戸名町から始まった
酒屋で、現在は銀座や千葉エキナカを含む
7店舗の運営やオンラインストアなど、
精力的に事業を展開しています。

“----- クリエイティブ × マーケティング 経営 -----”

2025/2/7 金 15:00-17:00

会場 公益財団法人千葉市産業振興財団 会議室

定員 先着 20名

- 対象
- ・マーケティングのヒントが欲しい経営者
 - ・「いまでや」の成長の仕掛け人の視点を
知りたい方
 - ・マーケティングやブランディングの部署に
配属の担当者
 - ・マーケティングを学んでいる学生

講師

小島 雄一郎

(株式会社いまでや 取締役)

立教大学法学部を卒業し、2007年に電通入社。
3年間の営業経験を経て、第1回販促会議賞（現：販促コンペ）の
受賞をきっかけにプランナーに転向。その後、同賞で5大会連続
入賞。電通では社内ベンチャーとして新規事業を立ち上げ、
2014年のグッドデザイン賞ビジネスモデル部門を受賞。その後は
若者研究を専門としながら、子ども向けゲーム開発などで、世界
3大デザイン賞であるRED DOTデザイン賞（ドイツ）や、D&AD
（イギリス）、キッズデザイン賞（日本）などを受賞。
2023年に自ら立ち上げた事業をベンチャー企業に売却し、電通を
退社。2024年より自宅の1階に誘致した千葉の酒店"IMADEYA"
取締役に就任。

著書は「広告のやりかたで就活をやってみた（宣伝会議）。
日経新聞とNOTEである「日経COMEMO」で新時代の
キーオピニオンリーダーとしても連載中。

小島氏のnoteもチェック



マーケティングと言うと、日々の数字や市場規模の分析が思い浮かびます。
一方でクリエイティブと言うと、そうした数字では測れないアイデアのことを思い浮かべます。
これらはトレードオフ（二律背反）に思えますが、それは**間違ったイメージ**です。電通出身で
現在、千葉市に本社を持つ酒店の「いまでや」で取締役に務める小島雄一郎氏はそう語ります。

本セミナーでは、電通での経験を活かしクリエイティブの視点やマーケティングの視点を
ミックスして経営やコンサルティングを行っている小島雄一郎氏を講師に迎え、電通から
千葉市内中小企業で働くことにした背景、そしてクリエイティブ×マーケティング経営の具体的
な事例と共に経営のヒントを語っていただきます。日々の経営の悩みからブレイクスルーを
求めている経営者の皆様はぜひこの機会にご参加ください。

主催・お問い合わせ

お申込み



公益財団法人

千葉市産業振興財団

〒260-0013 千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館8階

TEL：043-201-9506

FAX：043-201-9504

MAIL：sangyosozo@chibashi-sangyo.or.jp

こちらのQRコードを
読み取っていただき、
参加申込フォームにご入力
または、裏面の参加申込書に
ご記入いただき当財団宛て
FAXにてお申込みください。



令和6年度スキルアップ集中セミナー

電通出身のIMADEYA経営者が語る
“クリエイティブ×マーケティング経営”

こちらからもお申込み
いただけます



参加申込書

FAX. 043-201-9507

企業名・所属			
業種 (事業内容等)			
参加者	役職	氏名(フリガナ)	
連絡先	所在地(〒)		
	E-mail		
	TEL		FAX

本申込書にご記入いただいた個人情報、本事業の開催に係る参加者の確認、参加者名簿の作成、出欠確認、本事業運営に関する連絡及び当財団で主催する各種行事等の情報提供の目的のみに使用いたします。

【お問い合わせ】

公益財団法人千葉市産業振興財団

〒260-0013
千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館8階
TEL: 043-201-9506
FAX: 043-201-9507
E-MAIL: sangyosozo@chibashi-sangyo.or.jp

<アクセス>

徒歩 JR千葉駅、京成千葉中央駅から10分
バス「千葉銀行中央支店」バス停下車徒歩1分
「中央2丁目」バス停下車徒歩3分
千葉都市モノレール「葭川公園駅」下車徒歩3分
※当財団専用の駐車場はありませんので、お車で越しの際には
近隣の有料駐車場をご利用ください。
※手前のエレベーターホールでは7階までしか行かませんので
奥のエレベーターホールより8階にお上がりください。

