**第２４回『ベンチャー・カップＣＨＩＢＡ』【ビジネスプラン部門】**

**応募申込書**

応募要領を遵守し、以下のとおり、申し込みいたします。

**１　応募者概要**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　応募日　　　年　　月　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (フリガナ) |  | (フリガナ) |  |
| 会社名・学校名等※ |  | 応募者氏名※法人（グループ）の場合は代表者役職・氏名 | 　　　　　　　　　　㊞ |
| 応募者区分：（いずれかに○）個人　・　法人　・　グループ | 応募者年齢： 　　歳 |
| 法人所在地※：〒　　 |
| 電話番号： | FAX： |
| E-mail： | URL： |
| 資本金※：　　　　　　千円 | 従業員数※： 人（うちパート・アルバイト：　 人） |
| 創業（予定）※：　　 年 月 | 法人設立（予定）※： 年　　　　　月 |
| 応募者プロフィール(グループでの応募の場合は構成員を記載してください) |
| 現在の事業内容※（簡潔にご記載ください） |
| 応募担当者（上記と異なる場合は記載してください）役職：　　　　　　氏名：　　　　　　電話番号：　　　　　　　　　　　　　　　　E-mail： |

※会社名・学校名等、法人所在地、資本金、従業員数、創業年月、法人設立年月、現在の事業内容は該当者のみ記載してください。

※次ページ以降の内容の記載は、必要事項を埋めるだけでなく、具体的かつ簡潔に記述し、必要により図表等を交え、ポイントを解りやすく記載してください。

**２ ビジネスプランの概要**

|  |
| --- |
| **(1) ビジネスプラン名** |
| **・提案するビジネスプランが下記のビジネス分野に該当する場合はチェックしてください。****□ AI･IoT賞　　　□ アグリビジネス賞　　　□ SDGsビジネス賞　（複数回答可）** |

|  |
| --- |
| **(2) “誰”に対する製品・サービスですか。(このビジネスの顧客は誰ですか)** |

|  |
| --- |
| **(3) 販売する製品・サービスは“何”ですか。** |

|  |
| --- |
| **(4) 製品・サービスを顧客に対し、“どのように提供”しますか。** |

|  |
| --- |
| **(5) このビジネスを“どのように収益化”しますか。** |

|  |
| --- |
| **(6) このビジネスの“強み・アピールポイント”を教えてください。** |

|  |
| --- |
| **(7) 他者にはない新しい手法や独創的な発想などがあれば記載してください。** |

**３ 市場性について**

|  |
| --- |
| **(1) 販売する製品・サービスに対して、需要が見込まれる理由を説明してください。** |

|  |
| --- |
| **(2) 周知・販売戦略について説明してください。** |

|  |
| --- |
| **(3) 競合の状況について、比較を交えながら、自身が優れている点を説明してください。** |

**４ 実現可能性について**

|  |
| --- |
| **(1) 本ビジネスの現在の進捗状況と今後の事業スケジュールについて説明してください。** |

|  |
| --- |
| **(2) 本ビジネスの実現に際し、現時点での課題はありますか。****また、それらを今後どのように解決するかについても説明してください。** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(3) 既に起業している方は、直近3年間の財務状況を記載してください。**(単位：千円)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 年　　月期 | 年　　月期 | 年　　月期 |
| 売上高 |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |
| 経常利益 |  |  |  |

＊財務状況について、特記すべき点がある場合は記載してください。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(4) 今後３年間（営業年度）の売上計画とその根拠について説明してください。**(単位：千円)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 年　　月期 | 年　　月期 | 年　　月期 |
| <1>売上高（うち、今回応募事業分） | （　　　　　　） | （　　　　　　） | （　　　　　　） |
| <2>売上原価（うち、今回応募事業分） | （　　　　　　） | （　　　　　　） | （　　　　　　） |
| <3>粗利益［<1>-<2>］（うち、今回応募事業分） | （　　　　　　） | （　　　　　　） | （　　　　　　） |
| <4>販売費、一般管理費（うち、今回応募事業分） | （　　　　　　） | （　　　　　　） | （　　　　　　） |
| <5>営業利益［<3>-<4>］（うち、今回応募事業分） | （　　　　　　） | （　　　　　　） | （　　　　　　） |
| <6>営業外利益 |  |  |  |
| <7>営業外費用 |  |  |  |
| <8>経常利益［<5>+<6>-<7>］ |  |  |  |

＊上記計画の根拠 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(5) 今後３年間（営業年度）の資金計画とその根拠について説明してください。**(単位：千円)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 資金内訳 | 年　　月期 | 年　　月期 | 年　　月期 |
| **資金需要** | 運転資金 |  |  |  |  |
| 設備資金 |  |  |  |  |
| **計** |  |  |  |
| **資金調達** | 自己資金 |  |  |  |
| 借入金（うち、今回調達希望分） | （　　　　　） | （　　　　　） | （　　　　　） |
| 投資（うち、今回調達希望分） | （　　　　　） | （　　　　　） | （　　　　　） |
| その他（ 　　　　　　） |  |  |  |
| **計** |  |  |  |

**※資金需要欄の計及び資金調達の計のそれぞれの額が必ず一致するように記載してください。**＊上記計画の根拠 |

**５　社会貢献性について**

|  |
| --- |
| **(1) 本ビジネスが解決する千葉市が抱える社会課題について説明してください。** |

|  |
| --- |
| **(2) 本ビジネスがどのように上記(1)を解決し、千葉市及びその周辺地域にどのような社会的・経済的効果をもたらすかを説明してください。** |

**６　その他**

|  |
| --- |
| **(1) 上記の他にビジネスプランの内容で説明しておきたいことがあれば記載してください。** |

|  |
| --- |
| **(2) 本ビジネスを行おうとした動機は何ですか。** |

|  |
| --- |
| **(3) 本ビジネスを千葉市で展開しようと思った理由は何ですか。** |

|  |
| --- |
| **(4) ベンチャー・カップCHIBAを知った場所を選んでください。**[ ] 　当財団ホームページ　　　[ ]  当財団メールマガジン　　　[ ] 　当財団Facebook[ ] 　ポスター、チラシ（掲示・配架場所：　　　　　　　　）[ ] 　千葉市役所ホームページ　　　[ ]  千葉市経済部メルマガ　　　[ ] 　千葉市役所公式X[ ] 　支援機関等のメールマガジン（支援機関名：　　　　　　　）[ ] 　新聞、インターネット等のメディア（名称：　　　　　　　　　　　　　　　）[ ] 　紹介された（紹介者名：　　　　　　　）[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |
| --- |
| **(5) ベンチャー・カップCHIBAに応募した動機で当てはまるものを選んでください。**[ ] 　販路拡大　　[ ] 　事業提携先・経営パートナーの獲得　[ ] 　資金調達[ ] 　その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

|  |
| --- |
| **(6) 本ビジネスプランの事業化に向けて必要な支援はありますか。** |

|  |
| --- |
| **(7) 本ビジネスプランを誰に見てほしいですか。（誰にPRしたいですか）** |