

# 平成19年度事業報告書

財団法人千葉市産業振興財団

## 第1 事業の概要

財団法人千葉市産業振興財団は、中小企業支援法に基づき中小企業支援の「指定法人」として千葉市から指定を受けるとともに、中小企業新事業活動促進法に基づき新事業支援体制の「中核的支援機関」として千葉市から認定を受けており、これまでに引き続き各支援機関との連携を図りながら、設立の趣旨に基づき、中小企業の経営革新並びに新事業創出の各種支援事業を展開した。

経営・技術支援事業は、マネージャー等による総合的な相談・助言のほか、専門家の派遣等による経営・技術面の課題解決を図り、中小企業の経営革新を支援した。

企業支援隊事業（平成18年度創設）は、市内製造業及びサービス業の中小企業等を対象とした実態調査及び財団が行う事業の周知活動を行い、平成20年度から実施する巡回相談に備えるとともに、一部前倒し、要望のあった企業に対し、個別の支援を実施した。

創業支援施設事業は、千葉市ビジネス支援センター本館及び富士分館インキュベート施設の管理をはじめ、創業者に対する総合的支援を、インキュベーションマネージャーを中心に行った。

情報提供事業は、各種支援制度・事業の案内をホームページやメールマガジンを活用し、迅速な情報提供に努めた。

人材育成事業は、中小企業の経営革新及び市内での創業を目指す人材を育成するための各種研修のほか、支援機関との連携によるセミナーを開催した。

交流促進事業は、企業間及び企業と研究機関による連携交流を促進し、研究開発から事業化に至るまでの一貫支援を行った。

調査研究事業は、「千葉市内卸売業・小売業実態調査」を実施し、市内卸売業・小売業における新事業の展開動向や支援ニーズ等を探った。

技術振興事業は、第6回となる『ベンチャー・カップ CHIBA』を開催し、優秀なビジネスプランについて、発表の場を提供するとともに、必要に応じて事業化を支援した。

地域商業活性化事業は、商店街及び個店に専門のアドバイザーを派遣し、各種活性化方策の立案・実施について、診断・助言等を行った。

千葉市からの受託事業のうち千葉市ビジネス支援センターの開設準備業務を行う「指定管理開設準備事業」については、平成19年10月20日の施設の円滑なオープン等のため、所要の事業を実施した。

また、千葉市ビジネス支援センター管理運営事業については、施設の貸出業務のほか、施設PRも兼ね、千葉市ビジネス支援センターオープニングイベント事業として、見本市や記念講演会を実施した。

## 第2 事業内容

### 1 経営・技術支援事業

#### (1) 事業プラン評価・支援事業

事業可能性評価委員会を開催し、各事業における支援対象企業等の審査・選定を行ったほか、事業者・創業者等の事業プランを審査・評価し、優れた事業プランに対して事業化に向けた支援を行った。

ア 事業可能性評価委員会の開催

(単位：回、人)

開催回数	委員	主な議題
7	外部有識者及びチーフマネージャー 8	インキュベート施設入居審査 産学共同研究テーマの採択 事業プランの審査・評価 など

イ 事業化支援

(単位：件)

募集期間	応募件数	支援内容
9月13日(木)～12月4日(金)	2	評価A・・・1(負担金30万円) 評価B・・・1(負担金15万円) 評価C・・・なし 評価D・・・なし

(2) 相談事業

経営課題や法律問題について、マネージャー・専門相談員・弁護士等による相談・助言を行った。今年度も「原油高騰関連特別相談窓口」を設置し、経営に影響が出ている中小企業の経営相談に対応した。

(単位：件)

相談件数	内訳	
	主な目的別	主な内容別
1,421	創業・・・267	資金・・・235
	経営革新・・・146	マーケティング・・・97 ビジネスプラン・・・103

※原油高騰関連特別相談窓口

- ・開設期間 20年1月15日～3月31日(6月30日まで延長)
- ・相談件数 13件(上表中の相談件数1,421件を含む)

(3) 専門家派遣事業

経営・技術課題について、財団に登録された各分野の専門家を派遣し、課題解決のためのアドバイスや技術支援などを行った。

(単位：件、日)

派遣件数	派遣日数
7	64

(4) 認証取得支援事業

ISO、プライバシーマークなどの各種認証規格の導入時に必要となる社内体制の整備や諸問題に対して、財団に登録された専門家を派遣し、円滑な認証取得を支援した。

(単位：件、日)

派遣件数	派遣日数
7	98

(5) 企業支援隊事業

市内製造業及びサービス業の中小企業者等について実態調査を行い、平成20年度から予定している、課題を抱える中小企業者等に対する相談・助言等の支援に備えた。また、支援要請のあった企業に対し支援隊を派遣した。

(単位：件、日、人)

実態調査		支援隊派遣		登録隊員数
期間	件数	派遣件数	派遣日数	
1期 6月～7月	1期 42	3	8	30
2期 9月～10月	2期 35 計 77			
再訪問 1月～2月	再訪問 9			

## 2 創業支援施設事業

### (1) インキュベート支援事業

#### ア インキュベーションマネージャーによる支援

創業前における事業計画のブラッシュアップや創業後のフォロー等を行うほか、インキュベート施設入居者をはじめとした創業者に対する支援を行った。

#### イ 店舗型ビジネスインキュベート施設入居者向けアドバイザー派遣

施設入居者に対して、定期的に専門家を派遣し、店舗販売に関する改善すべき事項について実地指導を行った。

(単位：回)

実施期間	実施回数
7月～3月	9

#### ウ 店舗型ビジネスインキュベート施設入居者向けセミナー

施設入居者に対して、施設卒業後の安定した事業経営を支援するため、店舗経営者として必要な経営知識の習得を目的としたセミナーを実施した。

(単位：回)

実施期間	実施回数
10月～3月	6

### (2) インキュベート施設等管理運営事業

(単位：室、%)

名称		入居可能室数 (A)	使用許可済室数 (B)	空室 (A-B)	使用許可率 (B/A)	
ビジネス支援センター	本館	ビジネスインキュベート室	14	14	0	100.0
		プレインキュベート室 (ブース)	4	2	2	50.0
富士見分館	富士見分館	ビジネスインキュベート室	8	7	1	87.5
		店舗型ビジネスインキュベート室	6	4	2	66.7
		計	14	11	3	78.6

※平成 20 年 3 月 31 日現在

## 3 情報提供事業

### (1) 産業情報提供事業

財団の支援事業に関する情報をはじめ、各種産業情報をインターネット等により発信・提供するとともに、ビジネス支援センター内の情報センターを活用した総合的な支援施策の周知に努めた。また、関連支援機関等と連携を図りながらの情報提供にも

意を用いた。

ア ホームページによる情報提供

- ・新着情報の掲載数 227 件
- ・元気企業の掲載数 35 件
- ・セミナー等の情報掲載数 10 件
- ・ホームページからのセミナー等申込件数 延べ 90 件

イ メールマガジンによる情報提供（月 1 回配信）

- ・配信件数 延べ 7,112 件

#### 4 人材育成事業

##### (1) ビジネススクール事業

###### ア ベーシック講座

既存中小企業の経営革新や市内での創業を促進するため、取組みのポイントや留意点などを体験的に学び、人材の掘り起こしにつながる基礎講座を実施した。

###### a 経営革新基礎講座（経営セミナー）

(単位：人)

実施日	会場	参加者
12月19日（水）	ビジネス支援センター会議室	34

###### b 創業・起業基礎講座

(単位：人)

実施日	会場	参加者
12月14日（金）	ビジネス支援センター会議室	26

###### イ パワーアップ研修

情報技術を活用した経営の合理化、販路拡大に向けた営業力の強化、創業に必要な知識の習得などを目指し、経営革新や創業を支援するための実践的な研修を実施した。

###### a パソコン研修（会計セミナー）

(単位：人)

実施日	会場	参加者
12月6日（木）・13日（木）・ 20日（木） 全3回	ビジネス支援センターパソコン研修室	12/6 22 12/13 19 12/20 21

###### b プレゼン研修

パワーポイント（PowerPoint）を用いた効果的なプレゼンテーションについての研修

(単位：人)

実施日	会場	参加者
12月7日（金）・14日（金） 全2回	ビジネス支援センターパソコン研修室	12/7 13 12/14 12

###### c 創業者研修

(単位：人)

実施日	会場	参加者
1月12日（土）・19日（土）・ 26日（土） 全3回	ビジネス支援センター会議室	1/12 14 1/19 14 1/26 10

ウ ニーズ対応講習

重点施策への取り組みをはじめ、中小企業等の補助金獲得や業界等が抱える専門・個別課題に対し、能力開発などニーズに即応した企業等の人材育成を支援する講習を実施した。

a 研究開発講習

ビジネスブログ基礎セミナー

(単位：人)

実施日	会場	参加者
3月7日(金)	ビジネス支援センター会議室	23

ビジネスブログ作成セミナー

(単位：人)

実施日	会場	参加者
3月14日(金)	ビジネス支援センターパソコン研修室	17

b 連携促進講習

商品開発・マーケティング講習

(単位：人)

実施日	会場	参加者
3月12日(水)	ビジネス支援センター会議室	10

「メディアユニバーサルデザイン」実践セミナー

(単位：人)

実施日	会場	参加者
6月2日(土)	プラザ菜の花	87

c 課題対応講習

「話し方、コミュニケーション」実践セミナー

(単位：人)

実施日	会場	参加者
2月16日(土)	ビジネス支援センター会議室	18

(2) 連携事業

関係支援機関等と連携・協力し、中小企業者・創業者等の経営基盤の強化を目的としたセミナーを開催した。

a 知的財産権セミナー [千葉県知的所有権センターとの共催]

(単位：人)

実施日	会場	参加者
1月30日(水)	ビジネス支援センター会議室	45

b 特許情報活用セミナー [千葉県知的所有権センターとの共催]

(単位：人)

実施日	会場	参加者
3月3日(月)・5日(水)・ 10日(月)・12日(水)	ビジネス支援センターパソコン研修室	延べ18

## 5 交流促進事業

### (1) 連携交流事業

#### ア 支援機関連絡会議事業

財団を中心とするワンストップサービス体制の充実を図るため、各支援機関の担当者  
と事業の連携促進について意見交換を行った。

実施日	会場	参加機関
3月7日（金）	ビジネス支援センター会議室	13

#### イ ビジネス交流会事業

事業者・大学関係者等によるテーマごとのビジネス交流会などを開催し、産学や産産  
の連携によるネットワーク形成を支援した。

##### a 異業種交流会

（単位：人）

実施日	会場	参加者	内容
11月20日（火）	ビジネス支援センター会議室	9	「不正競争防止法」の講演及び 参加者による意見・情報交換

##### b IT関連ビジネス交流会

（単位：人）

実施日	会場	参加者	内容
11月30日（金）	ビジネス支援センター会議室	27	「日本版 SOX 法に対応する情報 システムの構築について」の講 演及び参加者による意見・情報 交換

##### c 新製造技術ビジネス交流会

（単位：人）

実施日	会場	参加者	内容
2月26日（火）	ビジネス支援センター会議室	9	「鉄鋼業における競争力強化 について」「ものづくりにおけ る競争力強化－生き残りと発 展を期して－」の講演及び参加 者による意見・情報交換
3月25日（火）	ビジネス支援センター会議室	12	「食の安全性について－食品 添加物を例として－」「乳製品 製造における食品の安全性確 保について」の講演及び参加者 による意見・情報交換

### (2) 産学共同研究促進事業

産学共同研究による研究開発や実証試験、試作品の製作など、事業化に向けた支援を  
行った。

No	事業者名・業種	連携大学等	研究テーマ
1	(株) M2 デザイン研究所 [自転車・同部分品製造業]	千葉工業大学工学部	車いすの小段階破能力の 向上に関する研究

2	(株) テクニカルブレインズ [パッケージソフトウェア業]	千葉工業大学工学部 千葉県産業支援技術研究所	住民基本台帳カード対応 のクレジットカード携帯 端末機の共同研究
3	(株) モノベエンジニアリング [化学機械・同装置製造業]	九州大学大学院工学研究院 千葉工業大学工学部	バネ式フィルターによる 船舶バラスト水中の微生物 を除去する研究
4	吉山プラスチック工業 (株) [工業用樹脂製品製造]	千葉工業大学工学部	バイオマス材料を添加し たプラスチックの製品開 発と新用途探索

### (3) 販路拡大事業

#### ア 新規市場開拓支援事業

優秀な技術や独創的なアイデアを活用した製品・サービス等の情報について、新たな販路拡大につなげるため、希望する見本市等への出展を支援した。

(単位：件)

支援件数
7

#### イ 販路拡大支援事業

優れた製品やサービスを有する中小企業に対し、販売や営業に関するノウハウやネットワークを有する企業 OB 等で組織される団体に依頼し、販路拡大に関する支援活動を行った。

(単位：件)

支援件数
6

## 6 調査研究事業

### (1) 地域産業資源発掘・調査事業

市内卸売業・小売業を対象に「千葉市内卸売業・小売業実態調査」を実施し、卸売業・小売業における新事業展開動向、支援ニーズ等を把握するとともに、今後の支援施策の基礎データとして活用する。

調査名	調査対象	調査方法	調査項目	調査期間
千葉市内卸売業・小売業実態調査	市内卸売業・小売業 151 件	訪問面接ヒアリング調査	業況について 他 10 項目	1 月～3 月

## 7 技術振興事業

### (1) アイデアコンペ事業

千葉市ビジネス支援センターオープン記念・第 6 回『ベンチャー・カップ CHIBA』の実施により、独創的な事業プランや技術を公募し、優秀なものにビジネスプラン発表の場を提供するとともに、マッチング支援及び必要に応じて事業化の支援を行った。

(単位：件)

募集期間	応募件数	実施内容
6 月 1 日 (金) ～ 7 月 31 日 (火)	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第 1 次審査 8 月 21 日 (火)</li> <li>・第 2 次審査 9 月 4 日 (火)</li> <li>・ビジネスプラン発表会 10 月 10 日 (水)</li> </ul>

賞	企業名	発表ビジネスプラン
グランプリ 副賞 100 万円	(株) アミンファーマ研究所	脳梗塞リスク判定支援サービス事業
優秀賞 副賞 10 万円	日環科学 (株)	新規バイオパターンセンシング技術を活用した畜産、特に養豚農家向けの生産品質評価サービス
	(株) 西尾	歯磨きサロンシステム「クリーン・クリーン」
	エレコン科学 (株)	3 交差超音波蛋白質活性化装置の製造・販売
	(株) 光陽オート	中小の自動車塗装・板金工場から排出される VOC (揮発性有機化合物) 及び臭気の除去システムの製造・販売及び専用薬剤の販売

(2) 特許取得支援事業

特許権の取得に際し、弁理士費用の一部を支援した。

(単位：件)

支援件数
4

8 地域商業活性化事業

(1) 商業アドバイザー派遣事業

商店街の活性化及び個店が抱える経営課題等に対して、専門知識を有するアドバイザーを現地に派遣し、地域商業の活性化を図った。

(単位：件、日)

	派遣件数	派遣日数
商店街	11	70
個店	2	6

(2) 商業者育成講座事業

商店街リーダーや商業後継者の育成を図るため、商業関連のテーマで研修会・講演会を開催した。

a 研修会 (テーマ「お客様の心に訴える《店舗革新》の方法」)

(単位：人)

実施日	会場	参加者
11 月 14 日・21 日・28 日 (水)	ビジネス支援センター会議室	延べ 65

b 講演会 (テーマ「逸品運動のエッセンスを学ぼう」)

(単位：人)

実施日	会場	参加者
2 月 12 日 (火)	ビジネス支援センター会議室	21

9 受託事業

(1) 資金融資事業

市が実施する資金融資事業のうち、受付・調査業務を受託。

(単位：件、千円)

受付件数	融資実績	
	実行件数	実行金額
1,852	1,741	28,213,870

(2) 空き店舗対策事業

市が実施する空き店舗対策事業のうち、支援対象商店街の審査等を受託。

(3) 医工連携創業支援事業

千葉大亥鼻イノベーションプラザのインキュベーションマネージャー配置に関する業務を受託。

(4) 指定管理開設準備事業

市が整備した千葉市ビジネス支援センターの開設準備業務（施設予約受付、各種問い合わせ準備等）を受託。

10 千葉市ビジネス支援センター管理運営事業

市から管理の指定を受けた施設である千葉市ビジネス支援センターについて、利用者が常時安全で快適に利用できるよう管理運営を行うとともに、施設利用の促進に努めた。

(1) 会議室の利用

(単位：室、人)

会議室	室数	利用可能日	利用者
13階会議室等	6	月曜日～土曜日、祝日（年末年始は除く）	16,878
14階商談室等	2	月曜日～金曜日（年末年始は除く）	318
15階会議室等	5	年末年始は除く日	9,065
合計	13		26,261

※平成19年10月20日から平成20年3月31日までの会議室の利用

(2) 千葉市ビジネス支援センターオープニングイベント事業

ビジネス支援センターのオープンを記念し、施設PRを目的に、各種事業を実施した。

a 千葉のいいもの“もりだくさん”見本市

(単位：人)

開催日	会場	出展者	来場者
11月24日（土）・ 25日（日）	きぼーる1階アトリウム	千葉市推奨土産品会加盟店、 ビジネス支援センターインキュベート 施設入居者・卒業者	3,600

b 千葉市ビジネス支援センターオープン記念講演会

「千葉ロッテマリーンズ 地域融合で進める経営改革」

(単位：人)

開催日	会場	講師	参加者
1月20日（日）	ビジネス支援センター会議室	(株)千葉ロッテマリーンズ 執行役員事業本部長 荒木重雄氏	100

c 科学館事業共催

児童・生徒にモノづくりに興味を持たせ、未来のエンジニア養成に資する千葉市科学館実施事業を共催した。

(単位：回、人)

名称	開催回数	参加者
小さなロボットショー	39	503

11 その他受託事業

(1) 千葉市内陸企業連合会関係事務

同連合会が実施する商談会・研修会等の開催業務を受託。