

1 株式会社 E プラン

■ビジネスプラン■

水を通して安心と環境改善を促進する
家庭用の e-WASH 小型生成機の普及

第24回『ベンチャー・カップCHIBA』【ビジネスプラン部門】
応募申込書

応募要領を遵守し、以下のとおり、申し込みいたします。

1 応募者概要

応募日 2025年7月28日

(フリガナ)	カ) イープラン	(フリガナ)	マツザワ タミオ
会社名・ 学校名等※	株式会社 E プラン	応募者氏名 ※法人(グループ)の場合は 代表者役職・氏名	代表取締役 松澤 民男 印
応募者区分：(いずれかに○) 個人 • 法人 • グループ		応募者年齢： 78 歳	
法人所在地※： (〒 273-0014) 本社：千葉県船橋市高瀬町 31 番 6 号 (〒 263-0043) 千葉支店：千葉市稻毛区小仲台 2 丁目 5 番 2 号 805 号室			
電話番号：047-404-9240	FAX：047-404-9241		
E-mail：r-matsuzawa@e-wash.jp	URL： https://www.eplan.co.jp/		
資本金※：10,000 千円	従業員数※：25 人 (うちパート・アルバイト：2 人)		
創業（予定）※： 2003 年 11 月	法人設立（予定）※： 2003 年 11 月		
応募者プロフィール <p>2003 年 11 月 ベンチャープラザ船橋に株式会社 E プラン／E-PLAN Co., Ltd. を創業 2010 年 12 月 千葉県経営革新計画承認 2013 年 1 月 スーパーアルカリイオン水生成機が「千葉県ものづくり認定製品」に採択 2015 年 3 月 千葉県経営革新計画承認 2016 年 7 月 生成装置及びスーパーアルカリイオン水が船橋市ものづくりグランプリ製品に認定 2018 年 3 月 ベンチャープラザ船橋から「千葉県船橋市高瀬町 31-6」へオフィス移転 2018 年 12 月 弊社代表取締役・松澤民男による「水回りから布類、野菜、ペットまで汚れの 9 割は水だけで落とせる」 12 月 26 日発売 2019 年 3 月 千葉県経営革新計画承認 2019 年 3 月 第 24 回 千葉県元気印企業大賞「優秀製品・サービス賞」を表彰 ひまわりベンチャー育成基金「助成金交付」 2019 年 7 月 e-WASH (スーパーアルカリイオン水) による新型コロナウイルスの代用ウイルス「ヒトコロナウイルス OC43 株」での感染阻害効果の確認 2021 年 1 月 第四十六回 発明大賞にて「電解イオン水生成方法と電解イオン水生成装置」が考案功労賞を受賞 2021 年 3 月 第二十五回 千葉県ベンチャー企業経営者表彰にて優秀経営者賞を受賞 2021 年 12 月 船橋市と(株)E プランにて災害時における物資の供給に関する協定の締結式 第五回 めぶきビジネスアワードにてビジネスプラン「e-WASH パートナープログラム」が奨励賞を受賞 2022 年 1 月 弊社代表取締役・松澤民男による「おうちまるごとキレイを実現 アルカリイオン水パーフェクトガイド」 2 月 18 日発売 2022 年 2 月 一般社団法人 日本電解水協会 (JEWA) に正会員企業として加盟</p>			

【ビジネスプラン部門】

現在の事業内容※（簡潔にご記載ください）

2003年11月に株式会社Eプラン創業、株式会社Eプランは人に優しく、自然環境を汚さず、キレイにすることを追求しています。当社のスーパーアルカリイオン水は強力な洗浄力を実現しながら安全かつ環境にも優しい、界面活性剤などの合成化学物質を含まない99.9%水成分の無色・無臭・無刺激の電解水。スーパーアルカリイオン水を提供することで、安心・安全で人に優しく、自然環境を汚さない社会構築に貢献するために設立し、大手企業を中心に金属加工分野・食品加工分野・様々な産業分野、学校、病院、福祉施設、飲食業界、地方自治体などの分野を中心にアルカリイオン水生成機（以下：SAIW生成機）の普及を行ってきました。

応募担当者（上記と異なる場合は記載してください）

役職：専務取締役 氏名： 松澤 竜輔

電話番号：047-404-9240 E-mail：r-matsuzawa@e-wash.jp

※会社名・学校名等、法人所在地、資本金、従業員数、創業年月、法人設立年月、現在の事業内容は該当者のみ記載してください。

※次ページ以降の内容の記載は、必要事項を埋めるだけでなく、具体的かつ簡潔に記述し、必要により図表等を交え、ポイントを解りやすく記載してください。

2 ビジネスプランの概要

(1) ビジネスプラン名

水を通して安心と環境改善を促進する家庭用の e-WASH 小型生成機の普及

- ・提案するビジネスプランが下記のビジネス分野に該当する場合はチェックしてください。
- AI・IoT 賞 アグリビジネス賞 SDGs ビジネス賞 (複数回答可)

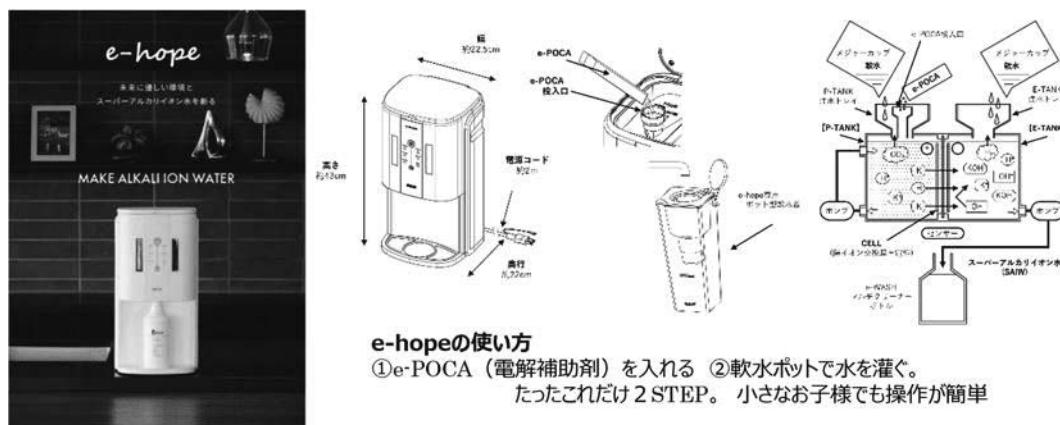
(2) “誰”に対する製品・サービスですか。(このビジネスの顧客は誰ですか)

環境問題と人への安全性に意識が高い一般消費者

(3) 販売する製品・サービスは“何”ですか。

安心して清掃、除菌、生活のあらゆる衛生活動に使用できるスーパーアルカリイオン水 (SAIW) のブランド名 e-WASH を自宅で簡単に生成が行える、デザイン性、機能性に優れた小型の生成装置「e-hope」の提供。合成界面活性剤や化学物質を含む洗剤や溶剤などの環境負荷や家族やペットなどの健康を考える意識あるファミリー層へ新しいライフスタイルを提供する、e-WASH のある生活を叶える製品です。

- ・2023 年度 事業再構築補助金の採択を頂き、家庭用の e-hope を開発しました。
- ・2023 年度 千葉ものづくり認定製品（認定番号 189）に選んで頂きました。



(4) 製品・サービスを顧客に対し、“どのように提供”しますか。

製品の生産は従来製品（工業用製品）の生産体制を活用し、当社で行う予定である。販売や保守については大手企業向けの商品の販売に協力頂いた大手代理店経由での販路を構築する。加えて、中小機構や千葉市産業振興財団（千葉工大など含む）の協力で、最終ユーザーへの認知度を高めるブランディングを行い、ネット販売なども併用し、販売して行きたいと考えている。

(5) このビジネスを“どのように収益化”しますか。

小型生成装置についてはできる限り、低価格で販売し、e-WASH を生成する時に使用する消耗品で収益を上げることで、継続的な売上が上がるビジネスモデルとする。また BtoC の認知が向上することにより、主事業である製造業や食品加工業など多くの産業で使用する有機溶剤や合成界面活性剤の代替えをしていく考えが促進され、強アルカリ電解水事業の全体的な拡充を図る。

(6) このビジネスの“強み・アピールポイント”を教えてください。

環境負荷が大きい合成洗剤に代わる洗浄剤としてアルカリイオン水に着目して研究を重ね、独自の電解技術とこれによって生成するスーパーアルカリイオン水と洗浄機を 2010 年に開発・商品化した。スーパーアルカリイオン水は高い洗浄力と安全性を両立したものであり、大手自動車会社（トヨタ自動車、日産自動車など）、大手食品会社（吉野家、すき家、セブンイレブンなど）、金属加工関係（アマダなど）の製造現場やビルメンテナンス業界（蔵王工業）などで業務用の洗浄液として採用されている。安全性についてもウイルス・細菌の不活化試験各種を取得し、有効性・安全性が証明されている。



脱脂洗浄、切削研削、冷却水など

調理機洗浄、配管洗浄、床洗浄

国立病院、介護施設、保育園

トヨタ自動車 株式会社
株式会社 デンソー
日産自動車 株式会社
スズキ自動車 株式会社
日野自動車 株式会社
ヤマハ発動機 株式会社
株式会社 日立産機システム
Nitte 日東電工 株式会社
コニカミノルタ 株式会社
三菱電機 株式会社
日本航空電子 株式会社
大同特殊鋼 株式会社
株式会社 UEX
兼房 株式会社
磐田刃物 株式会社 他

日本ハム 株式会社
丸大食品 株式会社
株式会社 ニッスイ
日清食品 株式会社
株式会社 ニチレイ
サンリー 株式会社
株式会社 明治
株式会社 吉野家ホールディングス
すき家、はま寿司、グループ
カーレハウス COCO壱番屋
セブンイレブングループ
ローソングループ
株式会社 西田酒造店
菊正宗酒造 株式会社
正田醤油 株式会社 他

株式会社 ダスキン
東日本旅客鉄道 株式会社
アクア 株式会社
LG japan Lab inc
国立成育医療センター
神奈川県こども医療センター
保育園・幼稚園、複数
社会福祉法人 同愛会
グランドハイアットホテル
アンダース東京ホテル
Wash Plus（コンイングドリー）
たいら鶏卵 事業協同組合
大洗水族館
宮城県 蔵王町
日本サッカー協会 他

安全衛生法における全ての危険有害性項目に該当しない安全性能、皮膚刺激性試験、眼球刺激性試験、吸入毒性試験、光毒性試験にて安全性を証明。国立・県立病院でも安全性評価を実施し、哺乳瓶洗浄に採用されている。加えて、新型コロナウイルス、インフルエンザ A 型、ノロウイルス、レジオネラ菌、大腸菌、サルモネラ菌、O157、歯周病菌、虫歯菌、鳥インフルエンザウイルスなど複数の不活化試験により除菌効果を証明。においの原因菌に有効で高い消臭効果があり、人への刺激が無く、環境負荷の要素を持たないスーパーアルカリイオン水は、有害な化学物質に代替えが可能な十分な機能性を持っている。

SAIWの安全性 成分の99.83%が「水」	SAIWの除菌力
洗浄・除菌・無刺激	SAIW 論文
e-WASH イーワッシュ	インフルエンザA型
優しさで選ばれています。 ・国立病院の哺乳瓶洗浄 ・赤ちゃんのケア ・介護・福祉施設の 清掃・感染予防 ・ペット周りのお掃除	レジオネラ菌
	ノロウイルス

(7) 他者にはない新しい手法や独創的な発想などがあれば記載してください。

スーパーアルカリイオン水（SAIW）、e-WASH は E プラン独自の電気分解技術により生成をします。人と環境やさしい電気分解製法は以下の特徴を持つ特許技術です。

主な特徴

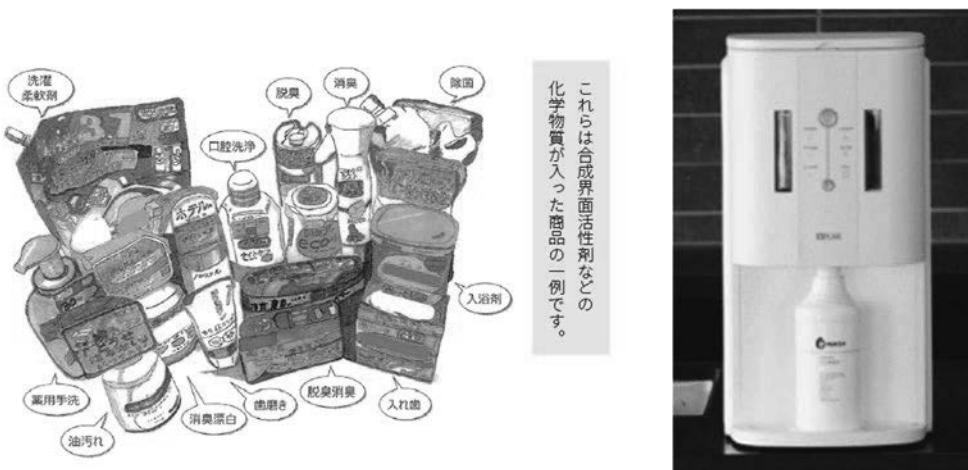
- ・従来の電気分解製法のように酸性水とアルカリ水の両方をつくることがなく、e-WASH と必要なアルカリ電解水に 100% 変換する技術により、無駄な排水を発生させません。
- ・塩化物を使わない電気分解方法で塩素ガスが発生せず水でありながら、鉄を錆びさせにくい、独自の電解水を創ることができます。
- ・ハイターや苛性ソーダのように危険性が高い強アルカリではなく、特別な電気分解技術により、化学物質の濃度を殆ど含まない、人にやさしい安全性と機能性を併せ持つ、e-WASH を仕上げることができます。

主な特許

- ・特許第4967050号 発明の名称「電解イオン水生成装置」
- ・特許第6057267号 発明の名称「電解イオン水生成方法と電解イオン水生成装置」
- ・特許第6448043号 発明の名称「電解イオン水生成方法及び電解イオン水生成装置」
- ・特許第7097652号 発明の名称「SARS-CoV-2用不活化剤と SARS-CoV-2 不活化方法」
- ・特許第7545765号 発明の名称「電解イオン水生成装置」

これまで食品衛生、医療・福祉、飲食業界、清掃業界にプロの洗浄、除菌の実績をもつ、電気分解技術を家庭用に省力化をし、小さなお子様でも簡単に生成ができる機能デザインに設計をした、e-WASH 生成機のモデルが「e-hope」となります。

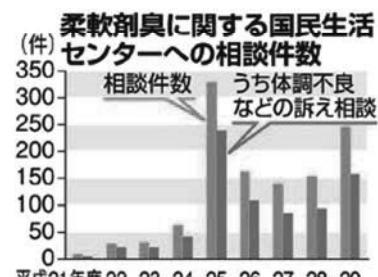
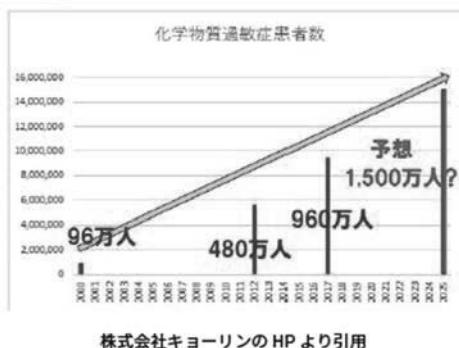
一般家庭において、掃除、洗濯、除菌、消臭、様々な合成洗剤や溶剤を使用しています。脱炭素やゼロエミッション、SDGs の取組みがより重要となる社会の中で、石油原料の溶剤や洗剤を減らすこと、これらを定期的に購入する用品の容器を廃棄すること、灌ぎ水を減らして節水すること、これらの様々な課題に、人と環境にやさしく、家族やペットにも安心して使えるニーズに応えるのが、e-hope です。



身の回りのさまざまな製品に化学物質は含まれている



Check 化学物質過敏症は年々増え続け、臭いに関する問い合わせも増えている



使い方ガイド *あらゆる場面で大活躍!*

e-WASH を使ったお掃除やお手入れの方を場所や用途別にして紹介します。使用していくうちに、だんだん要領がつかめてくるはず! ここで紹介されていない場所にも試してみてください。

コンロ STOVE 温度: 涼涼~2倍

01.e-WASH を温めます
涼涼~2倍に温めて加湿したe-WASH を容器に入れます。
02. 部屋を清潔に保つ
バーナーキャップなどの部品を、5~10分間清潔に保ちます。
03. スポンジでこすります
しつこい汚れは、スポンジでこすって水道水で洗い流します。

電子レンジの内部 INSIDE THE MICROWAVE 温度: 涼涼~10倍

01. 通常時は吹きかける
普段のお手入れは、庫内に直撃吹きかけて乾いた布で拭き取ります。
02. e-WASH を温める
汚れがひどい場合は、お昌に e-WASH を30mlほど入れて温めます。
03. 庫内の汚れを拭き取る
温めた30mlのe-WASH が庫内に残っている状態で、汚れを拭き取ります。

換気扇 VENTILATION FAN 温度: 涼涼~10倍

01. フードには吹きかける
フード部分はe-WASH をまんべんなく吹きかけ、マイクロファイバーコロスなどでふき取ります。

冷蔵庫 REFRIGERATOR 温度: 涼涼~10倍

01. 蔬果に吹きかける
庫内に直撃吹きかけて拭き取ります。食品を入れていても安心です。冷蔵庫内の食卓もさぎます。
02. ゴムパッキンにも温め
汚れが溜まりやすいドアのゴムパッキンにも直接吹きかけます。
03. 乾いた布で拭き取る
吹きかけたら必ず乾いた布で拭き取ります。

鉄鍋 IRON POT 温度: 涼涼

01. 漬漬を注ぐ
鍋にこびりついた油汚れなどは湯漬を注いで1時間程度漬きます。油離させるともっと落ちやすくなります。
02. すずいで水分を拭き取る
1時間経過後、スポンジで軽くこすると残った汚れもきれいに落ちます。

QRコード *Check!*
他の使い方はこちらからご覧いただけます!

ペットのブラッシング BRUSHING

温度：涼感



■ 犬のブラッシング

少し離れた位置から犬の毛を吸引かけ、ブラッシングします。
その後オールで体の水分もやさしく拭き取ります。

■ 猫のブラッシング

ブラシに e-WASH を吸引かけて優しくブラッシングします。
ブラシに絡まった猫の毛も取りやすくなります。

ペットのトイレ TOILET

温度：涼感

01. スプレーで吸引かける
トイレの汚れを除去し、e-WASH を吸引かけます。

02. 汚れをふき取る

汚れが溜まりやすい裏の部分は、ティッシュでふき取ります。
ペットの尿や便の消臭効果も期待できます。

散歩後の足洗い FOOT

温度：涼感



01.e-WASH を足にふきかける

散歩後の汚れが付いたペットの足などに
e-WASH をたっぷり吸引かけます。

02. タオルなどでふき取る

汚れの足など汚れを e-WASH で時間に吸引されます。
跡面などの除去ができます。

他の使い方はこちらからもご覧いただけます！

洗濯 LAUNDRY

温度：涼感



01. 洗濯槽に e-WASH を入れる

洗濯槽に洗濯物を入れ、原液の e-WASH を
500ml ほど入れます。

02. 自動洗濯で洗す

洗濯槽の自動運転コースで、水流通り回します。
水流を入れないお手入れができます。
水流ドライムのカビ除去効果で部屋干しの臭いを
抑制します。

ファブリック FABRIC

温度：涼感・50 程



01. スプレーで吸引かける

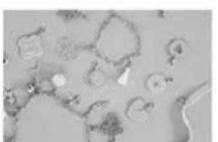
少し離れた場所から、e-WASH をまんべんなく
上から下へ吸引かけます。無理でベクつかないので、
黄ばみ消臭できます。

02. 汚れはタオルで拭き取る

もし汚れがある場合は、汚れ部分に e-WASH を
吸引かけ、乾いたタオルで拭いて取ります。

アクセサリー ACCESSORIES

温度：涼感・30 程



01. アクセサリーを落す

細かい装飾のアクセサリーや金属の特計バンドは e-WASH に
1分程度落します。小別みに落とる汚れが落ちます。

02. すすぎで水分を拭き取る

乾いたタオルやティッシュペーパーで水分を拭き取ります。

03. マウスピースもOK

直射日に入れるマウスピースや入れ歯、部分入れ歯も、
同じ要領できれいになります。

他の使い方はこちらからもご覧いただけます！

エアコン AIR CONDITIONER

温度：涼感・50 程



01. フィルターは水洗い

フィルターを本体から取り外し、e-WASH を直接吸引かけ、
浮き上がった汚れを水道水で洗い流します。

毎年して完全に乾燥させてから装着します。

02. 本体は吸引かける

本体の汚れには e-WASH を直接吸引かけ、
浮き上がった汚れを布などで拭き取ります。

#内部は消毒しないでください

テレビ TV SET

温度：涼感・50 程



01. 布にスプレーして拭く

家電本体は、あらかじめ e-WASH をしみこませた布で
汚れを拭き取ります。

02. 乾いた布で拭き取る

テレビやパソコンの画面は拭き跡が残らないように、
乾いた布で水分を拭き取ります。

03. リモコンはめんぱうで拭き取る

めんぱうに e-WASH を染み込ませ、細かい部分を
拭き取ります。

テーブル TABLE

温度：涼感・30 程



01. スプレーで吸引かける

汚れた部分に e-WASH をまんべんなく吸引かけます。

02. 乾いた布で拭き取る

汚れがひどい場合には、数十分経ってから
乾いた布で拭き取るとさらに効果的です。

車内

床、座席、トランク、窓、ダッシュボードなどは、汚れた
箇所に e-WASH を吸引かけ、乾いた薄手のタオルなどで
拭き取ります。

車窓に吸引かける

車内に散乱放置すると、車縁のにおいやベット臭、
食べ物のにおい、汗のにおいなどを消臭できます。

自動車 CAR

温度：涼感



自転車・オートバイ BIKE

温度：涼感



車体

汚れている箇所に e-WASH を吸引かけ、柔らかい布など
で拭き取ると、艶がよみがえります。

サビやすい箇所には、黒サビ効果を發揮します。

車小物

ヘルメットや手袋、靴などに染み込んだ汗のにおいは、
e-WASH を吸引かけるだけで消臭します。

子供の靴にも効果的です。

タイヤ・ホイール TIRE

温度：涼感



車縁部は先の細かいもの

縫合の跡や數りぐらいの箇所は、割り箸のような先の細かい
ものが汚れを拭いていいでしょう。

車スパンクに落す

水道水で車体全体を軽く濡らしておきます。バケツに
20kg程度に満めた e-WASH を入れ、スパンクなどを落して
汚れている部分を軽くこすります。

乾いた布で汚れを拭き取り、さらに仕上げ用の乾いた布で
拭き取ります。

キッチン周り、お子様の周り、小さなお子様からご年配の方、ペットのいる生活など、あらゆるシーンの掃除、洗濯、除菌、衛生活動を便利で安全に環境にやさしく e-WASH を活用頂くことができます。

3 市場性について

(1) 販売する製品・サービスに対して、需要が見込まれる理由を説明してください。

市場のニーズとしては、2020年10月、政府は2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、カーボンニュートラルを目指すことを宣言しました。そのために農薬や界面活性剤などの合成化学物質の使用量を低減することが求められている。加えて、世界的に繰り返すインフルエンザや新型コロナウイルスの流行がある中、一般家庭においても接触感染、飛沫感染への手軽で安価な対策が一層求められている。

(2) 周知・販売戦略について説明してください。

周知方法：

現在、法的な規制もあり、強酸を使った殺菌・洗浄や、界面活性剤などの利用が一般的になっている。その中、大手企業で採用され、活用されていることをアピールし、千葉市から規制緩和の流れを作り、当製品の有効性と信頼性をアピールして行きたいと考えている。

販売戦略：

スーパーアルカリイオン水の小型生成機の主要販売先を家庭とすることから、新たな販売提携先として、家電メーカー系の販売企業である「小泉成器株式会社」様の協力を得る予定である。同社はSAIWの機能・特徴に興味を持っていただき、2024年からSAIWを供給しているが、さらに家庭用生成機についても、その強力な流通チャンネルを利用して、同社の主要販売先である全国の家電量販店、ホームセンターなどの店頭販売と、ウェブ上のEコマース販売ルートに乗せていただく予定である。当面は大手家電量販店等をターゲットとし、店頭での商品説明や実演販売も交えながらe-WASHおよびその生成機の特徴に対する認知度向上を図るとともに、状況を見極めながら全国の店舗へと展開していく。さらに、産業用機器の海外展開で取引のある「(株)カメイ」様が家庭用生成機に興味を示していただいていることから、カメイ様を経由した海外展開について協議を進めている。これらの販路の他、個人のグループや、歯科医院、飲食店、福祉施設などの小規模事業者を対象としたリースによる普及についても検討を進めている。

その他に中小機構や千葉市産業振興財団（千葉工大など含む）の協力で、最終ユーザーへの認知度を高めるプランティングを行い、ネット販売なども併用し、販売して行きたいと考えている。

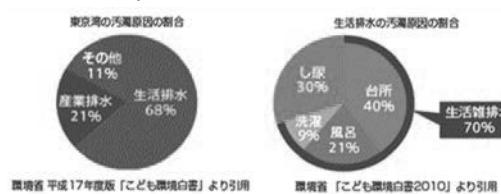
(3) 競合の状況について、比較を交えながら、自身が優れている点を説明してください。

コロナやインフルエンザの対策：

同ウイルスの感染には主に接触感染と飛沫感染があり、当社生成機で生成したスーパーアルカリイオン水（以下SAIWという：pH12.5）は、界面活性剤、アルコール、次亜塩素酸ナトリウム、次亜塩素酸水と同様に除菌力があることから、同ウイルスへの抗ウイルス効果を持つと考えられる（有効性については後述）。また、SAIWは99.83%純水（食品添加物である水酸化カリウム0.17%）であり、人と環境にも安全安心な水であることから、手指、食品、物品等からの接触感染予防だけでなく、超音波噴霧器等による飛沫感染予防にも有効であると考えている。このように接触感染と飛沫感染の両方へ安全安心に対応できるものは他には無いと考えられる。

環境対策：

生活排水は大きな汚染原因となって環境を破壊している。環境庁の調査によると東京湾の汚濁原因の割合は、生活排水が68%、産業排水が21%、その他が11%となっている。また、生活排水中の汚濁原因の割合は、台所40%、風呂21%、洗濯9%となっており、その生活排水の主な汚染成分が合成界面活性剤や次亜塩素酸（漂白剤など）等の石油系の原料である。家庭から流れ出た排水は下流の下水処理場では合成界面活性剤等を十分に分解除去が出来ないため、河川、海を汚染し続ける原因となっており、私達は汚染された魚を食べて汚染物質も一緒に体に取り込んでいる。



また、合成界面活性剤は、洗浄、起泡、乳化、保湿などの作用があり、多くの日用品や化粧品などに使われているが、特に皮膚への浸透作用が強く、人間の防御作用を超えて体に入り、アレルギー性接触皮膚炎等の皮膚障害の原因になっている。また、皮下に浸透した合成界面活性剤は、強力な界面活性剤作用を持ち続けたまま内臓に残留し、妊娠率低下、催奇形性など計り知れない危険を人体に及ぼしている。

これらの問題を解決するために、一般家庭において、合成界面活性剤等を使用しなくても洗浄、除菌、消臭等に優れ、人と環境にもやさしいスーパーアルカリイオン水を手軽で安価に活用できる家庭用水生成機を提供する。

家庭における水に関する様々なニーズへの対策：

一般家庭においては、飲料、料理、洗浄、除菌等様々な水に関するニーズが発生している。また、洗浄においても、手洗い、洗顔、シャンプー、ボディシャンプー、食器洗い、洗濯、トイレ洗浄、掃除等の用途毎に別々の洗浄商品を使用し、手間とコストがかかっている。今回当社では、飲料、料理等に使用するには、水道水を濾過した純水（精製水）やそれを電気分解した飲み水（弱アルカリ水：pH10.5）を生成し、様々な家庭内の除菌・洗浄用途にはスーパーアルカリイオン水を生成するなど、家庭における水に関する様々なニーズに対して、手間とコストをかけずに装置1台で応えることが出来る、家庭用オールインワン水生成機を提供する。

4 実現可能性について

(1) 本ビジネスの現在の進捗状況と今後の事業スケジュールについて説明してください。

昨年からヨドバシカメラなどで、家庭用のSAIW小型生成機のテスト販売を開始、まだ、製品としての認知度が低いので、大きな売上拡大には繋がっていない。今後、この製品についても千葉市産業振興財団や中小機構の力を借り、プランディングを行いながら着実に売上拡大を計画している。昨年度、本年度は金属加工用洗浄機の拡販に注力し、販路拡大の目途がたつたので、本年度、来年度は本製品のプランディングを確実に行いながら、BtoCの販路を新たに構築し、本製品についても確実に売上が上がるビジネスに育てて行きたいと考えている。



(2) 本ビジネスの実現に際し、現時点での課題はありますか。

また、それらを今後どのように解決するかについても説明してください。

課題1と対策

販売体制の確立に課題があり、現在中小機構や取引がある大手代理店と販売方法等の相談を行っている。

課題2と対策

最終ユーザーへの認知度向上の課題については、テレビやラジオのメディアを使いながら少しずつ認知されてきている。その他に千葉市産業振興財団と千葉工大の協力で、認知度を向上させるためのプランディングを行っている。

【ビジネスプラン部門】

(3) 既に起業している方は、直近3年間の財務状況を記載してください。

(単位：千円)

	令和5年3月期	令和6年3月期	令和7年3月期
売上高	671,382千円	451,713千円	631,912千円
営業利益	△34,298千円	14,846千円	1,090千円
経常利益	17,764千円	6,579千円	39,776千円

*財務状況について、特記すべき点がある場合は記載してください。

令和6年は二つの製品（金属加工用洗浄機、家庭用小型生成機）の開発にマンパワーを割いたため、売上が減少した。今後、この新製品を販売することで売上拡大を計画している。

(4) 今後3年間（営業年度）の売上計画とその根拠について説明してください。

(単位：千円)

	令和8年3月期	令和9年3月期	令和10年3月期
<1>売上高 (うち、今回応募事業分)	695,103千円 (30,000千円)	764,613千円 (60,000千円)	841,074千円 (90,000千円)
<2>売上原価 (うち、今回応募事業分)	355,998千円 (20,000千円)	391,598千円 (40,000千円)	430,758千円 (60,000千円)
<3>粗利益 [<1>-<2>] (うち、今回応募事業分)	339,105千円 (10,000千円)	373,015千円 (20,000千円)	410,316千円 (30,000千円)
<4>販売費、一般管理費 (うち、今回応募事業分)	307,186千円 (5,000千円)	307,186千円 (5,000千円)	307,186千円 (5,000千円)
<5>営業利益 [<3>-<4>] (うち、今回応募事業分)	31,919千円 (5,000千円)	65,829千円 (15,000千円)	103,130千円 (25,000千円)
<6>営業外利益	0	0	0
<7>営業外費用	10,500千円	10,500千円	10,500千円
<8>経常利益 [<5>+<6>-<7>]	21,419千円	55,329千円	92,630千円

*上記計画の根拠

昨年度、金属の板を洗浄する洗浄機を工作メーカーのOEM商品として販売を開始し、順調に売上拡大を見込んでいる。加えて、昨年からヨドバシカメラなどで、家庭用のSAIW小型生成機のテスト販売を開始、今後、この製品についても千葉市産業振興財団や中小機構の力を借り、ブランディングを行いながら着実に売上拡大（1年目：30万×100台、2年目：30万×200台、3年目：30万×300台）を計画している。

(5) 今後3年間（営業年度）の資金計画とその根拠について説明してください。

(単位：千円)

	資金内訳	令和8年3月期	令和9年3月期	令和9年3月期
資金需要	運転資金	2,000千円	2,000千円	2,000千円
	設備資金	0千円	0千円	0千円
資金調達	計	2,000千円	2,000千円	2,000千円
	自己資金	2,000千円	2,000千円	2,000千円
資金調達	借入金 (うち、今回調達希望分)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
	投資 (うち、今回調達希望分)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
資金調達	その他()	0千円	0千円	0千円
	計	2,000千円	2,000千円	2,000千円

※資金需要欄の計及び資金調達の計のそれぞれの額が必ず一致するように記載してください。

*上記計画の根拠

昨年度までに新製品を開発、提供するための設備投資は終了した。今後は現有体制で確実に売上拡大を実現したいと考えている。

家庭用のSAIW小型生成機については、販売促進及びブランディング化のための広告宣伝費（パンフレット、展示会出展等）を年間2,000千円計画しているが、自己資金でまかなう計画としている。

5 社会貢献性について

(1) 本ビジネスが解決する千葉市が抱える社会課題について説明してください。

千葉市では環境への負荷の少ない持続可能な社会の実現を目指し、大気・水質等の汚染防止、谷津田など自然環境の保全、温室効果ガスの削減、再生可能エネルギーの活用などによる地球温暖化防止等の環境保全対策を推進しています。また、循環型社会の構築を目指して、さらなる焼却ごみの削減を図るため、市民及び事業者と協働しながら、様々なごみ減量・再資源化施策・事業を展開しています。今回展開するスーパーアルカリイオン水を生成する家庭用小型生成装置を普及することで、石油由来の界面活性剤などの化学物質を無くし、大気・水質等の汚染防止、温室効果ガスの削減、焼却ごみの削減等に貢献が可能となります。

(2) 本ビジネスがどのように上記(1)を解決し、千葉市及びその周辺地域にどのような社会的・経済的效果をもたらすかを説明してください。

家庭では目的別に購入される洗剤などが統一され、コストが削減されます。合わせて、家庭から排出される洗剤等を入れているゴミも無くなります。加えて、アルコールなどの消毒の使用も減り、かつ、子供などが発症している化学アレルギー性接触皮膚炎等の皮膚障害が減ることに繋がります。結果、環境汚染対策や医療費等が削減され、安心・安全に暮らせる循環型社会構築に貢献出来ます。

6 その他

(1) 上記の他にビジネスプランの内容で説明しておきたいことがあれば記載してください。
なし

(2) 本ビジネスを行おうとした動機は何ですか。

家庭用への事業化については、法的規制もあり、強酸を使った殺菌・洗浄や、界面活性剤などの利用が一般的になっており、企業だけでの本製品の普及が難しいと思ったため、千葉市などの自治体の力を借りたいと考えた。

(3) 本ビジネスを千葉市で展開しようと思った理由は何ですか。

当社のスーパーアルカリイオン水は強力な洗浄力を実現しながら安全かつ環境にも優しい、界面活性剤などの合成化学物質を含まない99.9%水成分の無色・無臭・無刺激の電解水である。スーパーアルカリイオン水を提供することで、安心・安全で人に優しく、自然環境を汚さない社会構築に貢献するために設立し、大手企業を中心に金属加工分野・食品加工分野・様々な産業分野、学校、病院、福祉施設、飲食業界、地方自治体などの分野を中心にアルカリイオン水生成機（以下：SAIW 生成機）の普及を行ってきました。一方、家庭用への事業化については、法的規制もあり、強酸を使った殺菌・洗浄や、界面活性剤などの利用が一般的になっている。その中、大手企業で採用され、活用されていることをアピールし、千葉市から規制緩和の流れを作り、当製品の有効性と信頼性をアピールして行きたいと考えている。

千葉市でも環境への負荷の少ない持続可能な社会の実現を目指し、大気・水質等の汚染防止、谷津田など自然環境の保全、温室効果ガスの削減、再生可能エネルギーの活用などによる地球温暖化防止等の環境保全対策を推進する考えが同じのため、千葉市から事業展開したいと考えた。

【ビジネスプラン部門】

(4) ベンチャー・カップ CHIBA を知った場所を選んでください。

- 当財団ホームページ 当財団メールマガジン 当財団 Facebook
- ポスター、チラシ（掲示・配架場所： ）
- 千葉市役所ホームページ 千葉市経済部メールマガジン 千葉市役所公式 X
- 支援機関等のメールマガジン（支援機関名： ）
- 新聞、インターネット等のメディア（名称： ）
- 紹介された（紹介者名：千葉市産業振興財団の長島コーディネーター ）
- その他（ ）

(5) ベンチャー・カップ CHIBA に応募した動機で当てはまるものを選んでください。

- 販路拡大 事業提携先・経営パートナーの獲得 資金調達
- その他（ ）

(6) 本ビジネスプランの事業化に向けて必要な支援はありますか。

販路拡大と継続的なブランディングの支援をお願いしたい。

(7) 本ビジネスプランを誰に見てほしいですか。（誰に PR したいですか）

多くの千葉市市民と販路拡大や資金調達に協力頂ける方々。