

## 財団法人千葉市産業振興財団設立 10 周年記念

### 第10回『ベンチャー・カップ CHIBA』ビジネスプラン(一般部門)応募申込書記入要領

「ビジネスプラン応募申込書」は、第10回『ベンチャー・カップ CHIBA』の審査資料として、また応募者のビジネスプランを投資家やビジネスパートナーへプレゼンテーションを行う際の資料として使用されます。従って、必要事項を埋めるだけでなく、ビジネスプランを上手にアピールすることが重要です。

#### 1 応募者概要

応募者に関する基礎データをご記入いただきます。原則として記入日現在のデータを記入してください。

#### 2 ビジネスプラン

(1) 事業名 (概ね40字以内で記入してください。)

事業名を簡潔に記入してください。事業名で「どのような事業があるか」を単純明快に表現できるか否かでビジネスプランの第一印象が決まります。

(2) 事業の概要

ここでは、「どのような事業なのか」、「どのような製品・サービスなのか」という内容を明確に要約してください。

※実現しようとする製品、サービス等の内容 (概ね500字以内で記入してください。)

「どのような製品・サービス等」であるかを明確に説明してください。

※この事業が必要とされる社会的背景

事業の発案動機について、「応募者がこの事業を取り巻く環境 (社会、経済、顧客ニーズ等) をどのように捉えているか」という観点から説明してください。

(3) 事業の優位性 (製品・技術・サービス等)

製品・サービス等の特徴について、競合と比較し、「何が新しいのか」、「何が独自のアイデアなのか」、「なぜそれがいいのか、どんなメリットをもたらすのか」等を説明してください。

また、この事業に関し、特許、実用新案、意匠登録、商標登録等の知的財産権等を取得又は出願している場合、発明等の名称、番号 (出願番号)、取得 (出願) 年月日等を具体的に記入してください。経営者又は従業員が、事業の実施に必要な資格又は免許を保有している場合は、資格又は免許の名称を記入してください。

(4) 市場の状況

※ターゲットとする市場とその規模

販売「ターゲット」となる顧客について、「誰が」、「いつ」、「どのように」利用するのかという観点から説明してください。販売を予定しているエリアが限定される場合は、そのエリアを示し、限定する理由についても説明してください。

また、この事業が参入する市場の規模について、成長性という観点から説明してください。なお、参入する市場が成熟市場であっても、ビジネスプランによっては大きな利益を生む可能性、製品、サービス等の優位性と関連付けてその市場の状況を説明してください。

#### ※価格設定方針とその競争力

計画している製品・サービス等の販売価格について、顧客への標準販売価格、卸売価格等を具体的に示してください。また、価格に関する方針、戦略等についても説明してください。具体的には、「顧客の値頃感に合っているか」、「競争相手と比較して優位であるか」、「設定した価格で事業が成立するか」等について検討を加えてください。

#### (5) 販売方法とPR方法

製品・サービス等の販路として計画しているルートを図示し、そのシェア構成やマージン率について説明してください。

また、PR方法や販売方法についても、「潜在顧客に対し、製品・サービス等をどのように知らせ、アプローチしていくのか」という観点から具体的に説明してください。優れた製品・サービス等であっても、顧客がそれを知らなければ売れません。ターゲットとする顧客に合った効果的・合理的な販路やPR方法を構築することは、事業成功のための重要なポイントです。

#### (6) 事業実施上の問題点と解決策

事業を実施する上で、ネックになると考えている事項やリスク等があれば記入してください。問題点、リスク等に関する情報は、事業を実施する上での課題の明確化に有益な情報です。

また、前述の問題点、リスク等について現時点で検討している解決策があれば記入してください。

なお、千葉市及び財団への要望や求める支援策があれば、事業を実施する上でどのように有益であるかを記入してください。

#### (7) スケジュール

##### ※現在の進捗状況

この事業が現在どのような段階にあるのかを記入してください。具体的には、「研究開発段階」、「テスト販売段階」、「販売中」等を示し、その内容を説明してください。

##### ※今後の予定

この事業について、中長期的な事業展開予定を記入してください。

【例】〇〇年××月 プロトタイプ開発終了  
××年△△月 販売開始

(8) 千葉市における事業展開（市外の方のみ）

応募者概要欄に記入した「所在地」が千葉市外であって、市内に事業所等を持たない方につきましては記入をお願いします。「所在地」が市内の方又は「所在地」が市外であっても事業所等を市内に設置している方については記入の必要はありません。

※千葉市内で事業を行う目的

千葉市内で事業を行う目的を具体的に記入してください。

※進出の形態及び時期

どのような形態によって進出する予定なのか（本社移転、事業所、研究所等の設置等、予定があれば所在地）を記入してください。また、その時期を記入してください。（例：〇〇年××月頃に研究所を中央区中央に設置予定）

※進出後3年間（営業年度）の売上計画及び事業内容

千葉市進出後3年間（営業年度）において、千葉市内での売上計画（千円単位）及び当該年度の事業内容を記入してください。

(9) 今後3年間（営業年度）の売上計画

今後3営業年度の売上計画について、千円単位で記入してください。

（ ）内には今回の応募プランによる売上高、売上原価を記入してください。

(10) 今後3年間（営業年度）の資金計画

資金需要欄には年度ごとの資金需要について、資金使途別に運転資金と設備資金に分け、その内容と金額を記入してください。設備資金以外は運転資金としてください。

資金調達欄は、自己資金、借入金等の調達方法区分ごとに金額を記入してください。なお、借入金及び投資については、調達希望先【例：ベンチャーキャピタルから】を記入してください。

なお、今回「ベンチャー・カップ CHIBA」に応募する目的が資金調達の場合は、「(うち今回調達希望分)」欄に希望金額を記入してください。

《注意》 「(うち今回調達希望分)」欄への金額の記入は、投資家、ビジネスパートナー等へのデータ提供を目的としており、資金提供者とのマッチングや融資、投資等を約束するものではありません。ただし、記入により、資金提供者からのアプローチの可能性もあります。

### 3 財務状況

すでに起業している場合は、直近3営業年度の財務状況を記入してください。

起業前、企業直後の方は空欄で構いません。

#### 4 経営者のプロフィール

経営者（代表者）の氏名、生年月日（年齢）、略歴及び経営理念・ビジョンを記入してください。

#### 5 今回の応募動機

投資家、ビジネスパートナー等の参考となりますので、ぜひ記入してください。複数回答可能です。

#### 6 今回の応募についてどちらでお知りになりましたか。

今後の広報の参考とさせていただきますので、ぜひご記入ください。複数回答可能です。

最後に、応募担当者についての記入をお願いします。